



# Rapport d'activité 2019

---

Digital 113 connecte, soutient et fédère les décideurs du numérique d'Occitanie  
afin de développer l'excellence de leurs entreprises.



AUTEURS: L'ÉQUIPE DE DIGITAL 113  
16 JUIN 2020

# Édito

---



**2019,**

**une année de transformation et de structuration au service de notre écosystème Numérique. Les six mois qui ont suivi l'assemblée constituante de Digital 113 ont été intenses et passionnants.**

Nous avons l'historique et le savoir-faire des anciens clusters FrenchSouthDigital et Digital Place mais le challenge était d'importance, faire de Digital 113 le cluster de référence dans le Numérique en Occitanie.

Simon et moi-même sommes fiers d'être accompagnés par une gouvernance d'administrateurs et pilotes d'actions dynamiques et volontaires. Toujours prêts à apporter du contenu de qualité pour nos adhérents. La force du collectif ne peut être maintenue sans l'animation de permanents qui ont su se réorganiser et assurer un soutien sans faille, brillamment pilotés par Amélie et Jérémy. Merci à tous !

Digital 113 a créé son identité, son positionnement et ses missions auprès des acteurs du numérique en Occitanie. La transformation numérique de notre société est une vague de fond et notre territoire foisonne d'expertise qui en fait l'un des plus attractifs de France. Nous pensons modestement en être un des artisans.

Ce que nous avons bâti en 2019 par le lancement d'actions très opérationnelles pour les acteurs créateurs de solutions numérique mais aussi les utilisateurs du numérique, est la base pour exceller tous ensemble vers un Numérique Responsable. Ce sont ces valeurs partagées qui animent notre motivation sur 2020.

Emmanuel MOUTON  
Président Digital 113  
CEO / PDG Synox



# Sommaire

<b>Présentation Générale</b>	<b>4</b>	<b>Les services</b>	<b>42</b>
1. Rappel de l'historique.....	4	1. Visibilité.....	42
2. Faits marquants .....	5	2. Montée en compétences.....	45
3. Valeurs, Stratégie et missions .....	6	3. Salles & Espaces de travail.....	47
4. Les adhérents.....	7	4. Développer son business.....	47
5. La gouvernance .....	8	5. Learnex SNCF.....	49
<b>Animation et structuration de la filière</b>	<b>12</b>	<b>Les projets</b>	<b>50</b>
1. Bilan de participation aux activités .....	12	1. Mixité .....	50
2. Les factory .....	13	2. Démarches Collectives à l'International .....	52
3. Le networking.....	29	3. Gouvernance des données .....	54
<b>Les grands événements</b>	<b>33</b>	4. DIVA.....	54
1. Innovation IT Day.....	33	5. Les Entrep' Occitanie 2019-2020 .....	55
2. The Green IT Day .....	34	6. Smart & Secure IoT .....	56
3. La Digiworld Spring Session de l'Idate .....	36	7. Télétravail .....	57
4. La Digiweek Nîmes .....	36	8. Greenconcept.....	58
5. Discover IT .....	37	<b>Ecosystème et relations institutionnelles</b>	<b>59</b>
6. Digi'Talents 1ère édition .....	37	1. Partenaires institutionnels .....	59
7. Rencontres Internationales du Numérique .....	38	2. Monde académique : université, écoles, laboratoires ..	60
8. Tour de France des régions du numérique en santé ....	39	3. Pôles et clusters .....	61
9. Le salon BIM WORLD.....	40	4. Les réseaux de proximité.....	62
10. Les partenariats .....	40	5. En France et l'international .....	64
		<b>Liste des adhérents</b>	<b>65</b>

# Présentation Générale

## 1. Rappel de l'historique

**Digital 113 est issu de la fusion des deux clusters numériques régionaux :**

**DigitalPlace** créé en 2011 sous l'impulsion des pouvoirs publics en ex-Midi-Pyrénées, avec une lettre de mission donnée à Daniel Benchimol de constituer un cluster gouverné par les entreprises elles-mêmes, et obtention de la labellisation « Grappe d'entreprises par la DATAR ».

**FrenchSouth.digital**, créé en 2015 par la fusion de 3 clusters existants en ex-Languedoc-Roussillon : NOVAE LR, PIXLR, et MEDIA CLOUD, présidé depuis sa création par Pierre Deniset.

En juin 2016, DigitalPlace et FrenchSouth.digital signent une convention de partenariat, signe annonciateur de la future fusion, tant les objectifs des deux associations et leurs philosophies sont proches.

En 2017, afin d'assembler les forces, et de correspondre à la nouvelle région administrative qu'est devenue la Région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée, DigitalPlace et FrenchSouth.digital posent les premières briques de leur rapprochement, sous l'œil attentif et bienveillant de la Région qui appelle cette fusion.

Il faudra 18 mois pour construire les interactions et activités communes, harmoniser les plans d'action, et se doter d'un budget et d'une structure de gouvernance qui permettent à la fois de répondre à l'ambition d'un grand cluster régional tourné vers le national et l'international. Cela tout en répondant aux spécificités des bassins territoriaux et en contribuant aussi à la croissance des entreprises de la filière numérique régionale.

Début 2019, Digital 113 prenait enfin son envol, doté d'une équipe de 11 permanents répartis sur 2 bureaux pour une meilleure proximité des entreprises, et d'une gouvernance de 24 administrateurs réunis en CA, constitué de 2 comités territoriaux, un à l'Est et un à l'Ouest, comptant chacun 24 membres dont la mission est la définition des actions du cluster au plus près des besoins des entreprises du territoire.

**EN PARALLÈLE, DIGITALPLACE ET FRENCHSOUTH.DIGITAL ONT PROGRESSIVEMENT TRANSFÉRÉ LEURS ACTIVITÉS À DIGITAL 113, ET LE CLAP DE FIN A ÉTÉ DONNÉ LORS DES AG DU 26 JUIN 2019.**





## 2. Faits marquants

**Même si des actions communes sur l'année 2018 comme le label cloud, la gouvernance des données, l'IITD, le Green IT Day, ou encore le Digital Dinner de décembre, portaient déjà la marque du grand cluster; 2019 a véritablement marqué la montée en puissance de l'association.**

Nous le constatons au travers des 16 Factory actives en 2019. Ces dernières ayant pour ambition de se structurer, définir des plans d'action et des livrables qui pourront être de nouveaux services. Le cluster confirme son attractivité grâce à la soirée de lancement, le 5 février, qui a réuni plus de 700 personnes de l'écosystème à Toulouse et Montpellier.

Le Guide des Experts, édité en 2018 sur le périmètre FSD et dans le cadre de la DigiWorld Spring Session en partenariat avec l'IDATE, présente cette année-là plus de 200 experts du numérique et est diffusé par le cluster sur toute la Région.

L'Innovation IT Day a accueilli cette même année des acteurs du Gard comme la Cleantech Vallée, ou la

Fédération Française du Bâtiment Occitanie, représentée par l'Aude, pour ne citer que ces exemples.

Mais Digital 113, c'est aussi de nouveaux programmes, comme DiscoverIT, dont la 1ère édition emmènera une dizaine d'entreprises d'Occitanie dans les grands centres de R&D parisiens d'ATOS, EDF, Orange et CEA Tech, pour 2 journées de veille et de prospective, sur des thématiques aussi variées que l'ordinateur quantique, la 5G, la cybersécurité, l'IA & les réseaux de neurones, la robotique collaborative, ou encore les techniques de visualisation...

Le dernier semestre 2019 a vu éclore la 5ème édition de The Green IT Day, de 2 Digital Dinner inspirants à Toulouse et Montpellier, et la coordination d'actions portant sur l'international, la mixité, l'IA et la e-santé.

Digital 113, c'est également la capacité à porter des projets d'envergure comme DIVA, Gouvernance des données, démarches internationales, mais aussi à porter les couleurs des entreprises du numérique d'Occitanie le plus loin possible.



## 3. Valeurs, Stratégie et missions

Digital 113 connecte, soutient et fédère les acteurs du numérique d'Occitanie afin de développer l'excellence de leurs entreprises.

**Le cluster accompagne les entreprises du numérique à se saisir de l'ensemble des leviers de croissance, et appuie la transformation numérique dans toutes les filières.**

Il entretient un écosystème favorable pour développer l'excellence des entreprises : laboratoires de recherche, grands groupes, pôles de compétitivité, structures de formation et universités, institutionnels, médias, investisseurs...

Les entrepreneurs adhérents et leurs salariés se mobilisent et définissent collectivement les solutions que le cluster mettra en œuvre en réponse à leurs besoins.

Avec l'ambition de donner de l'ampleur aux entreprises au-delà des frontières régionales, le cluster soutient l'innovation sous toutes ses formes, encourage le partage et la collaboration, pour une économie numérique, éthique et responsable.

### Nos axes stratégiques

C'est parce que le Cluster est résolument tourné vers l'action que les entrepreneurs adhérents se mobilisent et définissent collectivement les solutions que le cluster mettra en œuvre en réponse à leurs besoins.



**Innovation & transformation**



**Recrutement & diversité**



**Business & croissance**



**International**



**Stratégie & financement**

## Nos actions



### Animations

Espaces d'échanges et d'inspiration, les animations impulsent la dynamique indispensable à l'identification de besoins, et à la construction de solutions collectives.



### Projets

Afin de structurer les entreprises et la filière numérique, d'impulser des sujets porteurs, Digital 113 conçoit des programmes d'actions et active les leviers financiers auprès de partenaires tels que la DIRECCTE, la Région, l'Europe...



### Services

Parce que les entreprises ont toutes des besoins similaires sans en avoir les moyens ou le temps, Digital 113 déploie des services mutualisés clés en main !



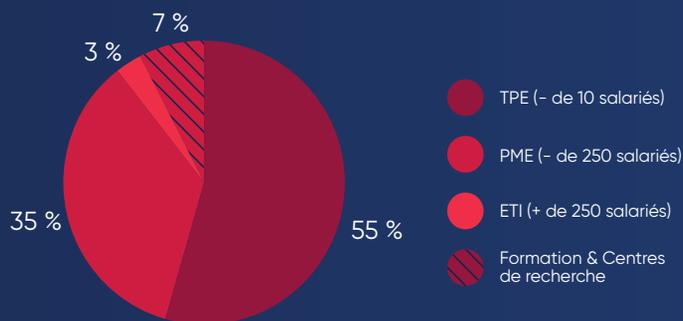
### Evènements

Très actif dans l'écosystème régional, Digital 113 organise des événements pour favoriser les interactions business et innovation avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème régional et national (filières, pôles, clusters, laboratoires, institutionnels...)

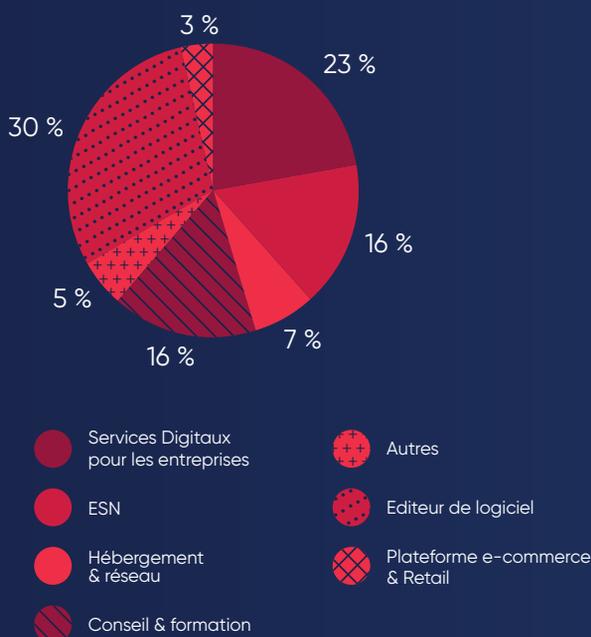
## 4. Les adhérents

Les adhérents de Digital 113, sont représentatifs de la filière du numérique tant par la diversité de leurs activités que par leur taille. On retrouve ainsi parmi les membres du Cluster principalement des éditeurs de logiciels, des entreprises de solutions numériques et des entreprises de services numériques (ESN). Les TPE/PME représentent 90 % des adhérents.

### Répartition par effectif



### Répartition par secteur d'activité



Effectif entreprise	Nombre	%
de 1 à 5	123	37%
de 6 à 10	59	18%
de 11 à 20	52	16%
de 21 à 50	38	11%
de 51 à 100	18	5%
de 101 à 250	9	3%
de 251 à 500	4	1%
de 501 à 1000	4	1%
supérieur à 1000	2	0.50%
Organismes de formation	23	7%
Centres de recherche	2	0.50%

## 5. La gouvernance

Afin d'assurer un fonctionnement fluide et qui intègre la spécificité de chaque Territoire, Digital 113 s'est dotée d'une structure de gouvernance originale.

L'Assemblée Générale du 26 juin 2019 a permis d'élire les membres des Comités Territoriaux Est et Ouest, qui eux-mêmes ont élu le Conseil d'Administration, puis le Président.

Emmanuel Mouton, CEO de Synox, a été élu Président de Digital 113 le 26 juin 2019, succédant ainsi aux coprésidents Daniel Benchimol et Pierre Deniset.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les administrateurs du Conseil d'Administration de transition, et les membres du groupe de Fusion, qui ont mené à bien les travaux de structuration de cluster et permis de lui donner son ampleur actuelle.

### Les Comités Territoriaux (CT)

Le CT est l'organe d'animation du territoire et de définition des plans d'action locaux. Chaque CT est piloté par un délégué, et est constitué de : 12 administrateurs élus, 6 suppléants élus, ainsi que des pilotes de Factory, dans la limite de 24 représentants. Le CT peut accueillir des invités selon les sujets qu'il souhaite aborder.

Le rôle du CT est de définir le plan d'action territorial dans le respect des orientations stratégiques du CA, il suit la réalisation du plan d'action et des KPI associés. Les membres du CT ont un rôle d'animation du territoire et de relation de proximité avec l'écosystème et les partenaires. Ils ont capacité à représenter le Cluster. Chaque CT se réunit durant 2 heures une fois par mois.

**LE CT ASSURE LA PROXIMITÉ**

**TERRITORIALE DANS LE**

**DÉROULEMENT DU PLAN D'ACTION.**

Voici les membres élus le 26 juin 2019 :



Comité territorial EST



**Comité territorial OUEST**

**Le Conseil d'Administration**

Organe stratégique par excellence, le Conseil d'Administration est composé de 24 administrateurs élus en Assemblée Générale. Il est renouvelé par tiers chaque année. Il élit le Président et valide le Comex.

Il définit les orientations stratégiques et le plan d'action global, valide les plans d'action territoriaux proposés par les Comités Territoriaux (CT), le budget prévisionnel et les arrêtés de compte. Il suit la réalisation du plan d'action, du budget et des KPI associés.

Le CA se réunit durant une demi-journée a minima 1 fois par quadrimestre.

**LE CA DÉFINIT ET VALIDE LA STRATÉGIE DU CLUSTER, SON PLAN D'ACTION ET SON FONCTIONNEMENT. IL EN SUIT LA RÉALISATION.**

**Lors de la 1ere réunion du Conseil d'Administration, les administrateurs ont nommé Daniel Benchimol et Pierre Deniset Présidents d'Honneur du cluster Digital 113.**



## Le Comité Exécutif (Comex)

Organe opérationnel, le Comex est composé de 10 administrateurs sur proposition du Président, et est animé par la DG. Il est garant de l'activité du cluster, et de l'harmonisation du plan d'action régional tout en intégrant les plans d'action territoriaux proposés par les CT. Il pilote et suit le budget, les plans d'action et les KPI associés.

Par délégation du CA, il a capacité d'engagement sur des projets non prévus au budget prévisionnel. Le Comex se réunit durant 2 heures tous les quinze jours.

**LE COMEX ASSURE LE PILOTAGE OPÉRATIONNEL DU CLUSTER AVEC LA DG.**



## L'équipe de permanents

Au 31 décembre 2019, l'équipe de permanents se compose de 12 personnes



Merci aux membres de l'équipe qui ont également contribué à l'année 2019 et qui ont par la suite poursuivi d'autres projets professionnels :

Thomas Fraise (DGA), Manon Duma (Webdesigneuse), Guillaume Calvet (webdesigner stagiaire), Pauline Sautier

(chef de projet stagiaire), Laïlati Dimassi (webdesigneuse stagiaire), Marguerite Bech (chargée de mission International), Cyrielle Faurie (chargée de communication) et Julien Falières (chargé de relation adhérent)



## Partenaires & sponsors

Dès son démarrage, Digital 113 a noué des partenariats et proposé à des sponsors de le rejoindre. La soirée de lancement a notamment pu se tenir en partenariat avec EDF, Rakuten, Capgemini, Orange, Agence Verywell, IDATE; et fut également l'occasion d'un partenariat presse avec la Dépêche du Midi.

Sur l'ensemble de l'année, 2019, le cluster a été soutenu par plusieurs sponsors :



**Le groupe EDF**, acteur majeur de la transition énergétique, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers. En Occitanie, EDF a créé une démarche d'Open Innovation Territoriale, visant à développer des projets innovants dans le domaine de l'énergie, tout en s'appuyant sur la dynamique régionale et ses pépites.



**Ma Nouvelle Ville** est la nouvelle société unique dédiée à l'accompagnement des salariés en mobilité géographique et professionnelle qui a rassemblé les 27 filiales de services du groupe Action Logement. Ma Nouvelle Ville est un acteur majeur de la mobilité professionnelle et géographique qui accompagne, sur l'ensemble du territoire, tous les profils de salariés d'entreprises de toutes tailles depuis 25 ans.



**Air France-KLM** est le leader du transport aérien à fort ancrage européen. Les principaux métiers du groupe sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique. Air France-KLM est le premier groupe en matière de trafic international au départ de l'Europe. En 2019, il offre à ses clients un réseau couvrant 312 destinations dans 116 pays grâce à ses quatre marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia et Air France.



**Merci**

à tous pour votre soutien fort  
à la filière numérique  
au travers de Digital 113.



# Animation et structuration de la filière

## 1. Bilan de participation aux activités

Digital 113 a pour but de fédérer les entreprises du numérique en organisant différents types d'événements. Durant l'année 2019, plusieurs temps forts ont marqué la vie du Cluster. Ils ont réuni des adhérents et des non-adhérents.

Voici quelques chiffres :



### /Factory

1 741 participants

### /Soirée de lancement

900 participants

### /Networking

5 Digital Dinner et 202 participants

3 Digital Apéro et 170 participants

### /Événements

IITD - 700 visiteurs

Digi'talent - plus de 500 participants au Job dating

Green IT- 150 personnes présentes

Mixité - 200 personnes présentes

Digiweek Nîmes - plus de 1000 participants

Enfin, notre Assemblée Générale de fusion qui s'est déroulée en juin et qui s'est clôturée autour d'un buffet convivial a réuni plus de 200 personnes en présentiel.

## 2. Les factory

Durant l'année 2019,  
les factory ont accueilli  
plus de 1741 participants

**Les Factory sont des groupes de travail thématiques pilotés par un administrateur ou des adhérents du domaine. Les thèmes sont identifiés en fonction des besoins et attentes des entreprises par des groupes de travail qui se réunissent une fois par mois.**

Chaque adhérent a la possibilité de suggérer des sujets à aborder selon son intérêt et peut participer à autant de factory qu'il le souhaite. Ces réunions procurent à nos adhérents plusieurs avantages : bénéficier des synergies entre acteurs, co-construire un projet collaboratif, partager et échanger sur des problématiques communes. Les thématiques abordées sont nombreuses et variées.

**Découvrez l'ensemble des thèmes de nos Factory:**

- Factory Valorisation des données
- Factory RH, Talent et Diversité
- Factory Marketing et Communication
- Factory IoT
- Factory International
- Factory Innovation
- Factory IA
- Factory Green IT
- Factory FinTech
- Factory Financement
- Factory Éditeurs de logiciels
- Factory Digital Health
- Factory Décideurs IT
- Factory Bizdev



# Factory

## Valorisation des données



### Objectifs

#### Favoriser

le partage de connaissances

#### Collaborer

autour des enjeux de la valorisation des données

#### Partager

les témoignages et retours d'expériences

#### Veiller

au partage des bonnes et nouvelles pratiques



### Pilotes



Simon BRETIN  
FLUTILLIANT



Eric THOMAS  
SMART-B



Magali GERMOND  
AXIODIS



Marie SONNIER  
MSP AVOCAT



### Calendrier





# Factory

## RH, Talents et Diversité



### Objectifs

#### Orienter

vers les formations et emplois du numérique

#### Accompagner

les besoins RH des entreprises du numérique

#### Informer

sur les débouchés dans le secteur

#### Sensibiliser

sur l'importance de la mixité dans le milieu pro



### Pilotes



Aurore MOSER  
SPECIALIST-WANTED



Sébastien NENCIONI  
ODDIRIS



Isabelle REIX DI BIASE  
SOPRA STERIA



Anne DESTOUCHES  
VAELIA



### Calendrier

24/01/2019

Réforme de la formation

19/02/2019

CSE

26/03/2019

Rencontre AFPA - ORANGE

28/03/2019

Talents à mixité

18/03/2019

En feat avec la factory  
Com : Marque employeur

27/06/2019

Levier de recrutement  
et cooptation

25/07/2019

Factory RH



# Factory

## Marketing & Communication



### Objectifs

#### Favoriser

les échanges autour de thématiques spécifiques

#### Informier

sur les tendances et nouvelles fonctionnalités

#### Partager

les témoignages et retours d'expériences

#### Veiller

au partage des bonnes et nouvelles pratiques



### Pilotes



Nicolas BERMOND  
AGENCE WONDERFUL



Emilie CHRISTE  
MIMBUS



Alexandra ROTONDO  
À LA UNE CONSEIL



Agathe ROUVIÈRE  
INFORSUD DIFFUSION



Emma ZAHN  
AGENCE 636



### Calendrier

29/01/2019

Les réseaux sociaux et com B2B

14/02/2019

Social media ads

27/02/2019

Utiliser efficacement les RS pour sa stratégie com

21/03/2019

Le référencement

18/03/2019

En feat avec la factory RH : Marque employeur

19/09/2019

En feat avec la factory internationale : communication internationale

17/10/2019

Engager vos collaborateurs sur les RS

19/09/2019

Les nouvelles tendances à suivre pour 2020





# Factory

# IoT



## Objectifs



**Favoriser**  
le partage de connaissances

**Partager**  
les témoignages et retours d'expériences

**Veiller**  
au partage des bonnes et nouvelles pratiques

## Pilotes



Emmanuel MOUTON  
SYNOX



Olivier LACOMBE  
SUBVITAMINE



## Calendrier

25/09/2019  
Factory IoT #2 EST

07/11/2019  
Factory IoT OUEST

10/12/2019  
Factory IoT OUEST



# Factory

## International



### Objectifs

#### Sensibiliser

les entreprises aux enjeux du développement à l'international

#### Accélérer

le développement à l'export

#### Faciliter

la compréhension des enjeux et objectifs de la filière aux autres acteurs

#### Veiller

au partage des bonnes pratiques



### Pilotes



**Philippe GARNIER**  
EMVISTA



**Christophe SAINT-PIERRE**  
VAL SOFTWARE

### Calendrier





# Factory



# Innovation

## Objectifs

### Favoriser

les transferts technologiques entre laboratoires & TMPE

### Nourrir

les stratégies d'innovation numériques & industrielles

### Guider

et rendre visible les entreprises innovantes

### Développer

les relations entre les grands groupes & TPME



## Pilote



Olivier NICOLAS  
SOFTEAM

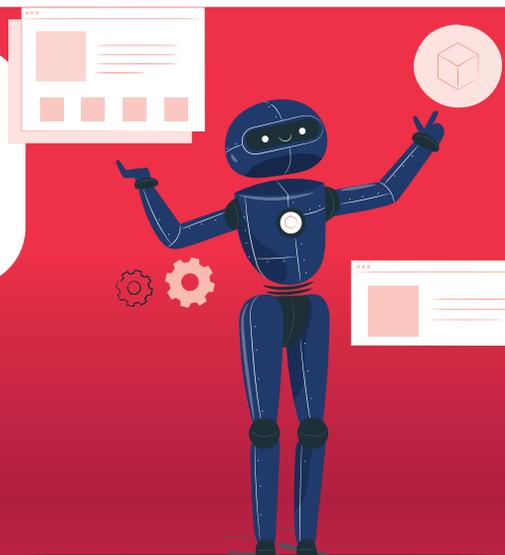


## Calendrier



# Factory

# IA



## Objectifs

### Identifier

fédérer et valoriser les acteurs de l'IA

### Développer

les compétences en IA

### Informier

sur les métiers de l'IA à un public large

### Échanger

sur des sujets techniques, éthiques et sociaux



## Pilotes



Jean-Louis FRAYSSE  
BOTDESIGN



Luc TRUNTZLER  
INBENTA



## Calendrier



# Factory

## Numérique responsable et durable



### Objectifs

#### Développer

la démarche GREEN dans les stratégies d'entreprise du numérique



### Pilote



### Calendrier



# Factory

# FinTech



## Objectifs

### Favoriser

le partage de connaissances

### Soutenir

l'écosystème des Fintechs sur la région

### Partager

les actualités et les bonnes pratiques



## Pilotes



Alexandre PEYROUX  
YRCAM



Pierre D'AGRAIN  
EXCO



Anton BIELAKOFF  
LYRA



## Calendrier

07/02/2019  
Association  
FinTech



# Factory

## Financement



### Objectifs

#### Apporter

un soutien opérationnel aux entreprises dans leur recherche de financement et dans le pilotage financier de l'entreprise.



### Pilotes



### Calendrier



# Factory

## Éditeurs de logiciels



### Objectifs

**Anticiper**  
les changements  
majeurs

**Développer**  
les synergies entre  
éditeurs

**Partager**  
les témoignages et  
retours d'expériences

**Veiller**  
au partage des bonnes  
et nouvelles pratiques



### Pilotes



Pierre-Paul STEFANI  
GENAPI



Moïse ZAPATER  
GENAPI



Freddy PINTUS  
SEQUOIASOFT



Anne CORDEL  
ARCADE



Jean-Philippe FONTANA  
ITESOFT



Hubert GREGOIRE  
SMAG



Fabrice VINCENT  
ESII



### Calendrier

19/09/2019  
Soirée de lancement

17/10/2019  
Support technique

05/12/2019  
Roadmap produits





# Factory

## Digital Health



### Objectifs

**Favoriser**  
le partage de connaissances

**Développer**

les connaissances sur la réglementation E-santé

**Partager**

les actualités et les bonnes pratiques

**Rencontrer**

les acteurs du secteur de la santé



### Pilotes



**Christelle MONNIER**  
COVIRTUA



**Jean-Louis FRAYSSE**  
BOTDESIGN



### Calendrier



# Factory

## Décideurs IT



### Objectifs

#### Soutenir

les décideurs IT dans la réalisation de projets

#### Disposer

d'informations fiables basées sur les REX

#### Partager

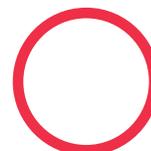
les expériences professionnelles entre pairs dans un cercle privé



### Pilotes



Frédéric LERICHE  
ASP SERVEUR



Jean-Louis SOUMET  
2S2I

### Calendrier



21/05/2019

Soirée de lancement  
Factory DSI

28/06/2019

Réunion Factory  
DSI

02/09/2019

Réunion Factory  
DSI

30/09/2019

Réunion Factory  
DSI

07/10/2019

Réunion Factory  
DSI

04/11/2019

Réunion Factory  
DSI

02/12/2019

Réunion préparation  
soirée

05/12/2019

Soirée plénière des  
Décideurs IT



# Factory BizDev



## Objectifs



**Favoriser**  
le partage de connaissances

**Partager**  
les témoignages et retours d'expériences

**Veiller**  
au partage des bonnes et nouvelles pratiques

## Pilotes



Laurane PINOTEAU  
SOLICIS

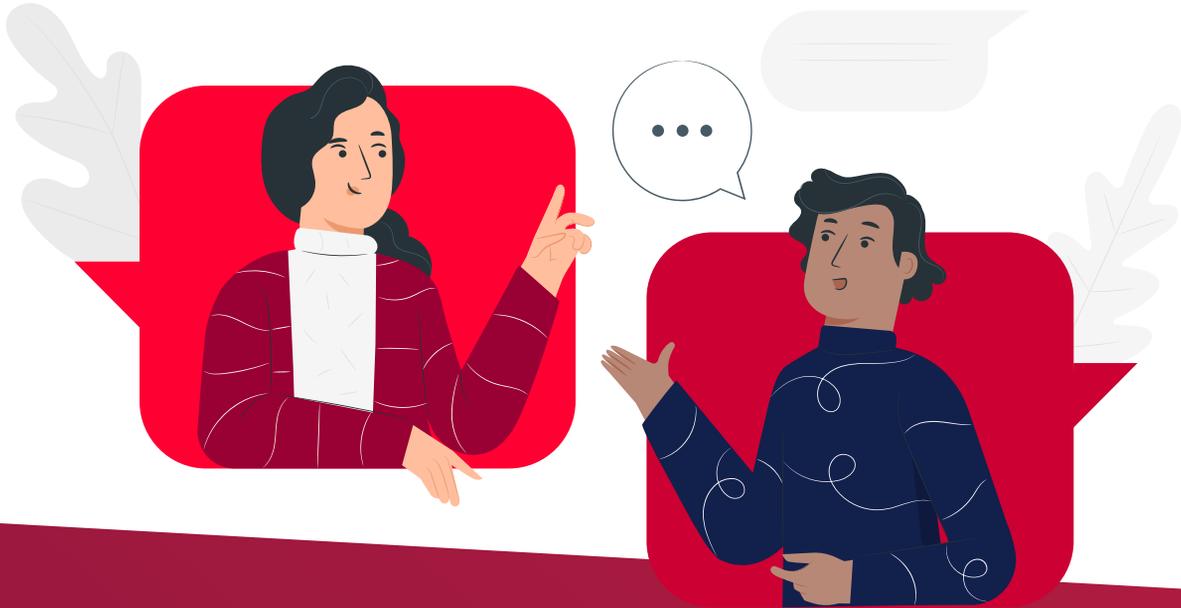


Leslie AUVRAY  
LYRA NETWORK



## Calendrier





## 3. Le networking

### Soirée de lancement

**Bien que le cluster soit officiellement entré en activité le 1er janvier 2019, son nom a jalousement été gardé secret !**

Le 5 février 2019, avait lieu la soirée de lancement en duplex entre Toulouse et Montpellier, en présence des élus locaux, le Préfet de Région Etienne GUYOT, la Vice-Présidente de Région Nadia PELLEFIGUES et les représentants des métropoles de Montpellier, Toulouse et Nîmes. Près de 900 personnes de l'écosystème étaient présentes sur les 2 sites.

Cette soirée a pu se tenir avec l'aide de nos sponsors l'Agence Verywell, CapGemini, EDF, Idate, Orange, et Rakuten. C'est à cette occasion qu'ont été dévoilé le nouveau nom et l'identité visuelle du Cluster !



Soirée de lancement côté Toulouse



Soirée de lancement côté Montpellier

Merci aux sponsors qui ont rendu cette soirée possible :





## Digital Dinner

Les Digital Dinner réunissent les adhérents et membres de l'écosystème afin de favoriser les échanges autour d'une conférence menée par des experts sur des thématiques d'actualité. 3 Digital Dinner ont eu lieu en 2019.



« L'humain est-il un robot comme les autres ? Bêtises et réalités sur l'intelligence »

1er juillet 2019

67 personnes ont assisté à cet événement



Ce Digital Dinner, sponsorisé par la SNCF et EDF, portait sur la thématique de l'Intelligence Artificielle. Pierre Faye, cogniticien de renom est intervenu.

L'événement a eu lieu à la Halle de la Machine à Toulouse, lieu atypique et culturel qui héberge le fameux Minotaure et l'araignée créées par la Compagnie la Machine.

En première partie, les participants ont bénéficié d'une visite privée suivie d'une présentation du projet ANITI. Notre keynote speaker Pierre Faye a ensuite pris le micro pour échanger avec les participants sur les préjugés et vérités concernant l'Intelligence Artificielle. Cette soirée s'est terminée par un cocktail convivial sous l'araignée dans la Halle.



## « Le bien-être au travail »

24 et 25 septembre 2019

57 participants à Toulouse

31 participants à Montpellier

Ces deux Digital Dinner étaient sponsorisés par Ma Nouvelle Ville, Rakuten et Rakuten Aquafadas et traitaient de la problématique « Bien-être au travail et Marque Employeur : un enrichissement mutuel ? »

Quatre intervenants, experts sur le sujet sont intervenus pour une table ronde mêlant retour d'expérience et échanges de procédés concrets.

- **Julie ARTIS** - Facilitatrice en épanouissement professionnel, conférencière en bonheur et performance au travail, et Chief Happiness Officer engagée.
- **Louise ROBITAIL** - DRH du groupe SeLoger
- **Olivia CARDONER** - RH à temps partagé chez Rakuten Aquafadas

- **Michel ABITTEBOUL** - Consultant en stratégie comportementale et communication, conférencier et formateur. Ingénieur, Master en communication scientifique, praticien certifié en neurosciences cognitives et comportementales.

## « Entrepreneur et Skipper : la route de la réussite »

3 et 4 décembre 2019

47 participants au total

Ces deux Digital Dinner étaient sponsorisés par FullSave et mettaient en lumière les enjeux et prises de risques auxquels les chefs d'entreprises sont confrontés chaque jour. Cela, grâce au précieux retour d'expérience de Monsieur Jean-Pierre Balmes Skipper de la Route du Rhum et serial entrepreneur.

Jean-Pierre Balmes a partagé sa préparation de l'aventure de la Route du Rhum développant notamment la nécessité de faire des choix, l'incontournable travail d'équipe, les outils d'aide à la décision, la difficile levée de fonds ainsi que la solitude du skipper. Il nous a ensuite



plongé au cœur de la course grâce à un témoignage vidéo qu'il nous a commenté en direct. Pour finir sur le véritable «sens» de cette aventure mis en parallèle avec l'aventure quotidienne d'un chef d'entreprise.



## Digital Apéro

Les Digital Apéro réunissent tous les deux à trois mois les adhérents de Digital 113 pour présenter l'actualité du cluster et favoriser de façon conviviale les échanges informels.

C'est également l'occasion de présenter les nouveaux adhérents en quelques minutes à la communauté des membres de Digital 113.

**3 SOIRÉES DIGITAL APÉRO ONT EU LIEU EN 2019 ET ONT RÉUNI PLUS DE 170 PARTICIPANTS.**

## Assemblée Générale

**L'Assemblée Générale est un moment important de la vie associative. Et a fortiori quand il s'agit de la 1ère AG d'une association !**

L'Assemblée Générale de Digital 113 s'est tenue le 26 juin 2019, précédée par les AG Extraordinaires de DigitaPlace et de FrenchSouth.digital qui ont prononcé leur dissolution et signé le traité de fusion, transférant ainsi tous leurs actifs et passifs à Digital 113.

Après une introduction par les coprésidents Daniel Benchimol et Pierre Deniset, les sponsors annuels du cluster, Gilles Capy pour EDF et Olivier Alluis pour Rakuten ont exposé leur soutien au cluster. Le budget et le plan d'action

2019 ont été présentés par 4 administrateurs, animant ainsi le duplex avant le décrochage local pour la présentation des candidats à l'élection des Comités Territoriaux.

Point d'orgue de l'après-midi, Jean-Paul Laborde, directeur du Centre d'expertise sur la lutte contre le terrorisme, a tenu une keynote sur le thème de la « Lutte contre la cybercriminalité : tous concernés ! ».

Enfin, les candidats élus aux Comités Territoriaux Est et Ouest ont été présentés, et l'AG s'est clôturée sur un cocktail pendant que les membres des CT élaient le CA, qui lui-même a ensuite élu Emmanuel Mouton Président, et Simon Bretin Vice-Président pour 3 ans.





# Les grands événements

## 1. Innovation IT Day

L'Innovation IT Day est l'événement régional qui réunit le même jour, en un même lieu, toute la chaîne de l'innovation numérique de la Région Occitanie: laboratoires de recherche, startups, PME innovantes, et grands comptes industriels.

L'IITD cherche à favoriser le business par l'innovation technologique dans le numérique à travers deux axes :

- Stimuler l'innovation technologique interfilrière
- Présenter des innovations numériques à l'occasion de cette journée



### La programmation

- Introduction de Stéphane Lévin
- Vers les chantiers 4.0: Quels bénéfices de la transformation digitale dans la construction ?
- Comment optimiser l'offre et la demande pour gérer les problématiques de stockage ?
- Comment l'éthique s'invite dans l'I.A. ? – par le Think Tank NXU
- Retours d'expériences de projets numériques et agricoles sélectionnés par le projet DIVA
- Digital & Innovation en milieu rural : l'exemple de la Cleantech Vallée
- Comment organiser et optimiser les phases de conception et chantier en BIM collaboratif ?
- Présentation des expérimentations à venir de véhicules autonomes dans les territoires
- Comment le numérique peut réduire son empreinte énergétique ?
- Data, comment en sortir vivant quand on n'est pas un GAFA ?
- Bots 4 Good : retours d'expériences de robots agricoles

#### En chiffres :

- plus de 700 visiteurs
- 6 partenaires et grands groupes
- 46 entreprises innovantes
- 11 services d'appui aux entreprises innovantes

#### EN 2019, L'ÉVÉNEMENT S'EST

#### CONCENTRÉ SUR 4 FILIÈRES MÉTIERS:

- AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE
- ÉNERGIE
- MOBILITÉ
- BÂTIMENT

Cette année, nous avons accueilli la remise des prix de EDF Pulse Occitanie. Le programme « EDF Pulse » soutient l'innovation dans la société et donne l'impulsion au progrès. La délégation régionale Occitanie d'EDF a lancé le prix « EDF Pulse Occitanie » pour soutenir les projets innovants en région Occitanie. Pour EDF, le soutien aux start-up est une action fondamentale, permettant à l'entreprise de se connecter aux dernières nouveautés du secteur de l'énergie et des activités associées au service de la transition énergétique.

## 2. The Green IT Day

Depuis 5 ans, The GREEN IT Day permet de sensibiliser et informer les entreprises du numérique aux attitudes et solutions écoresponsables et de mettre en valeur les solutions proposées pour améliorer l'efficacité énergétique d'outils, des services et des usages numériques.

Cet événement a pour objectifs de fédérer l'ensemble des acteurs économiques autour des sujets du numérique écoresponsable, valoriser les projets numériques régionaux permettant de réduire les impacts environnementaux de l'ensemble de nos activités et mettre en réseau les acteurs pour dessiner les nouvelles opportunités de développement.

La 5ème édition du The GREEN IT Day, le 8 octobre 2019, s'est appuyée sur les conclusions du rapport intitulé « Pour une sobriété numérique » du Shift Project qui alerte sur les effets induits du développement du numérique et leurs impacts sur les ressources, et s'est interrogée sur :



Le numérique est-il compatible avec les valeurs de développement durable et équitable ?

### La programmation

Un débat a permis de poser l'état des lieux des usages numériques et de réfléchir à la question : « L'usage exponentiel du numérique est-il compatible avec les ressources environnementales ? »

Après une introduction par **Caroline VATEAU** (Neutreo APL), **Romuald RIBAUT** (Ecologic France) a présenté le baromètre des pratiques Green IT des entreprises en France en 2019.

La discussion s'est ensuite poursuivie sur les solutions mises en œuvre par les entreprises pour réduire l'impact du numérique avec les experts suivants :

- **Jean-Christophe ESTOUDRE**, Président - SOFI Groupe,
- **Hugues FERREBOEUF**, Chef de projet du rapport «Pour une sobriété numérique» et pilote du «Shift project»,
- **Emmanuel LAROCHE**, Green IT Manager Europe - Airbus Commercial Aircraft,
- **Romuald RIBAUT**, Pilote du Baromètre des pratiques GREEN des entreprises françaises et Directeur marketing Ecologic France.

La matinée s'est conclue sur les dispositifs d'accompagnement à l'innovation, avec un focus plus particulier sur les entreprises du numérique, présentés par :

- **Christophe FERNIQUE (CCI Hérault)** pour le dispositif GreenConcept : l'éco-conception au service du Numérique,
- **Véronique TATRY (ADEME OCCITANIE)** pour l'appel à projet national PERFECTO-ADEME,
- **Nicolas NGUYEN-THE (Agri Sud-Ouest Innovation) et Anne PORTAL (AD'OCC)** pour les solutions de financement de projets d'innovation,
- **Samuel LOUVET (EcoClimaSol)**, lauréat du 1er call for challenge DIVA pour son outil de mesure de l'impact des pratiques phytosanitaires sur la santé et l'environnement.



Ronnie GARCIA, Dirigeant fondateur d'OVEA a introduit les 2 ateliers de l'après-midi :

### « GREEN FOR IT »

#### Réduction de l'empreinte environnementale du numérique : découverte de solutions « écoresponsables »

- **Jérôme FOURRÉ (DELL Technologies)** pour les actions Green IT menées par le groupe DELL et notamment sur la fabrication et le recyclage des ordinateurs,
- **Jean-Marc PIERSON** professeur & chercheur au département de recherche Architecture, Systèmes et Réseaux - Équipe SEPIA
- **IRIT** (Institut de Recherche en Informatique de Toulouse) pour la présentation du projet DATA ZERO (Data centers with Zero Emissions and Robust management using renewable energy),
- **Mathias PAULIN (PriceComparator)** pour les actions menées pour réduire l'impact environnemental du logiciel PriceComparator.
- **Fabrice LEBRUN (Dalkia Smart Building)** pour la conception et la réalisation de green data center.

### « IT FOR GREEN »

#### le numérique au service de l'environnement: le numérique comme un moyen de réduire les consommations d'énergies

- **Alexandre FERAY (Open Airlines)** pour la solution logicielle de réduction des émissions CO2 pour l'industrie aéronautique.
- **Fanny MONESTIER et Claudine SABLÉ (Incitius Software)** pour la collecte et la gestion de données en mobilité sur format PDF.
- **Hubert GREGOIRE (SMAG)** pour l'application mobile Rubberway de cartographie des pratiques responsables de la filière du caoutchouc, conçue en partenariat avec Michelin et Continental AG

Tout le long de la journée, les 150 participants ont pu rencontrer les partenaires de cette journée : OVEA , Ecologic, EDF et le groupe SOFI Groupe.



### 3. La Digiworld Spring Session de l'Idate

**Chaque année, le cluster est partenaire de la Digiworld Spring Session (DWS) organisée par l'IDATE Digiworld. L'édition 2019 a eu lieu le mercredi 17 et le jeudi 18 avril au domaine de Verchant, sur le thème « Le citoyen à l'âge de la programmation ».**

Elle s'est articulée autour de sessions plénières sur le thème choisi et de séminaires d'experts pour approfondir les sujets-clés tels que :

- **La cohésion territoriale & le Digital**
- **La e-santé**
- **Le Futur de la mobilité**
- **Les enjeux de la 5G en France**

La DWS 2019 a été l'occasion pour le cluster d'éditer et distribuer plus de 300 exemplaires du Guide des Experts, annuaire des adhérents Digital 113.

Le partenariat avec l'IDATE a permis la mise en place des offres tarifaires privilégiées pour les adhérents de Digital 113.

Durant toute la DWS, Digital 113 a animé les réseaux sociaux grâce à la Digiteam : des équipes de 10 à 12 étudiants constituées grâce au réseau d'écoles du cluster.

### 4. La Digiweek Nîmes

**Nîmes Métropole en collaboration avec Digital 113 et l'écosystème nîmois (GarDigital, french Tech, Open Tourisme Lab...) a organisé pour la deuxième année consécutive, la semaine du Numérique du 18 au 22 novembre 2019.**

L'objectif de cet événement est de rassembler des acteurs du digital autour d'événements représentatifs de l'innovation technologique du territoire nîmois pour en révéler sa richesse et mettre en avant le potentiel de sa recherche, ses startups, ses entreprises, ses clusters, ses politiques d'accompagnement...

Au total, 19 événements ont été programmés autour de thématiques telles que la cybersécurité, l'économie Sociale et Solidaire, l'éducation et la formation, l'E-santé, l'IoT, IA...

La soirée d'ouverture de la semaine, le 18 novembre, a eu lieu à l'Open Tourism Lab. Elle a réuni les participants et organisateurs, pour échanger et favoriser les rencontres professionnelles, lors d'un moment convivial.

Digital 113 a coordonné la mise en œuvre de la Digiweek et piloté la communication de cet événement (logo de l'événement, kit de communication, site <https://digiweek-nimes.fr/>, community management, relation presse...).



#### En chiffres :

- **19 événements**
- **près de 1000 participants**
- **80 % des porteurs d'événements se sont déclarés satisfaits à très satisfaits.**



## 5. Discover IT

**Dans le cadre du rayonnement de l'excellence des entreprises d'Occitanie et de la rencontre avec les centres de R&D des grands groupes, Digital 113 a lancé Discover IT.**

Un format novateur où 10 entreprises adhérentes du cluster ont l'opportunité de visiter, d'échanger et d'obtenir une mise en relation privilégiée avec les centres de R&D de grands groupes.

L'édition 2019 a permis à 6 entreprises de partir à la rencontre des **Directeurs Innovation du CEA Tech, d'EDF, d'Orange, d'ATOS**. Ces grands groupes, en recherche de partenariats avec des startups et PME, ont pu présenter des solutions dans divers domaines tels que **l'assistant vocal, la santé, l'Intelligence Artificielle, l'IoT, la maison connectée, l'informatique quantique et le numérique durable**.



**L'EXPÉDITION EST ENTIÈREMENT ORGANISÉE PAR DIGITAL 113, COMPRENANT LE TRANSPORT, L'HÉBERGEMENT ET LES REPAS SUR UNE PÉNICHE PARISIENNE.**

## 6. Digi'Talents 1ère édition

**La première édition du Digi'Talents a eu lieu le 13 juin 2019, à Toulouse. Cet événement a réuni 6 partenaires au sein de son comité d'organisation : le Syntec Numérique, Digital 113, le FAFIEC (devenu OPCO Atlas), Pôle Emploi, l'APEC, et la Région.**

Ce challenge a été lancé par Laurent GUERIN, Délégué Régional du Syntec, initiateur du projet, et porté avec énergie et enthousiasme par Anne Destouches, Déléguée Régionale Adjointe. Nous devons cette réussite à l'investissement, au professionnalisme et à la complicité de tous nos partenaires : startups, ses entreprises, ses clusters, ses politiques d'accompagnement...

L'objectif de cet événement autour de l'emploi, était d'attirer des demandeurs d'emploi en projet de reconversion vers les métiers du numérique, afin de leur présenter les métiers, leurs enjeux, et les perspectives d'emploi en région autour de différents temps d'échanges avec les différents organisateurs ; puis de leur donner l'occasion de rencontrer une quinzaine d'entreprises ayant des projets de recrutement ainsi que des organismes de formation référencés par la Région sur les métiers du numérique.

Un second événement a lieu le 5 décembre 2019 sur le même format, orienté vers l'embauche de travailleurs handicapés.



### En chiffres :

- 16 entreprises du Numérique
- 10 organismes de Formation
- 500 offres d'emploi
- 2 conférences accueillant 200 demandeurs d'emploi
- Plus de 500 candidats au Job Dating

**L'enquête de satisfaction menée auprès des participants révèle une impression générale très positive, l'organisation a été plébiscitée et l'adéquation des profils attendus correspondait en majorité aux attentes.**

Fort de ce succès, la décision a été prise de reconduire les actions en 2020, en intégrant automatiquement le volet RH, et le bassin Montpelliérain. Devant avoir lieu les 21 avril pour Toulouse, et 23 avril à Montpellier et compte-tenu de la situation sanitaire, la nouvelle date n'a pas été encore déterminée.

**À RETENIR**

**PLUS DE 700 CANDIDATS**

**RENCONTRÉS**

**104 ONT ÉTÉ RETENUS POUR**

**ENTRETIEN ET EMBAUCHE**

**POUR CERTAINS**

## 7. Rencontres Internationales du Numérique



**Le 26 novembre 2019 se sont tenues les premières Rencontres Internationales du Numérique au Centre de Congrès Pierre Baudis de Toulouse organisées par le Cluster.**

Cet événement, riche en échanges, s'est déroulé dans une même unité de temps et de lieu que le Forum Destination International de la CCIR (Chambre du Commerce et de l'industrie en Région).

Nous avons sollicité la CCIR afin de joindre notre événement au leur pour répondre à une demande de nos adhérents et à un constat que nous avons fait : ne pas démultiplier les événements sur un même sujet pour ne pas sur-solliciter les entreprises. Ce partenariat a permis de nombreux échanges entre la CCIR et le cluster.

Nous avons regretté un visitorat assez faible sur l'événement, mais des retours très positifs des participants et intervenants sur la qualité et la pertinence du contenu. Les Rencontres Internationales du Numérique ont également bénéficié de bonnes retombées presse et d'une visibilité intéressante pour le cluster et ses entreprises adhérentes.





## La programmation

- Inauguration Forum Destination Internationale & Rencontres Internationales du Numérique avec les élus. Intervention publique de notre Président Emmanuel Mouton avec la Présidente de Région Carole Delga.

- **Atelier « RH & Implantation à l'International : les spécificités du numérique ».**  
Avec Aurélie Mollier - Val Software, Bérengère Moussard - Groupe Berger-Levrault, Catherine Marlier et Marie Muller - Montpellier Business School.

- **Table ronde « L'Afrique : Nouvel Eldorado du Numérique ? ».**  
Avec Amadou Diawara - Group Famib ; Karim Rahhaoui - Group Famib et Consul honoraire du Mali en Haute-Garonne ; Stéphane Faugeras - MTarget ; Patrick Givanovitch - Consultant indépendant ; CCEF ; Conseiller technique à la CCI d'Occitanie.

- **Résultat de l'enquête menée auprès des entreprises du numérique d'Occitanie sur leur présence à l'international et les besoins associés.**

Et retour d'expériences concrets d'entreprises. Avec Jérémy Guillaume, DGA du cluster ; Anne Baraillé-Combe de l'agence AD'OCC.

- **Conférence « Comment penser la régulation européenne des grandes plateformes du numérique ? »**

Avec Jacques Crémer - Directeur du Centre Numérique, Toulouse School of Economics.

**L'ÉVÈNEMENT A SUSCITÉ L'INTÉRÊT DE LA PRESSE, DONT LA DÉPÊCHE, LA TRIBUNE, FRANCE 3 RÉGION, TOULÉCO, LA LETTRE M, MIDI LIBRE ET LA GAZETTE DU MIDI QUI, DE SON CÔTÉ, A FAIT PARAÎTRE UN ARTICLE COMPLET SUR « EXPORT : DES DISPOSITIFS PLUS LISIBLES ET PLUS SIMPLES ».**

## 8. Tour de France des régions du numérique en santé

**Dans le cadre de nos actions en faveur du développement du numérique en santé, la Factory Digital Health a fortement œuvré, au travers de Jean-Louis Fraysse, à renforcer les partenariats avec l'ARS et le GIP e-Santé Occitanie.**

Digital 113 a ainsi co-organisé l'édition Occitanie du volet numérique du Tour de France des régions du numérique en santé, dans le cadre du plan « Ma Santé 2022 », en duplex Toulouse - Montpellier. Au programme des échanges :

### La feuille de route nationale numérique Ma Santé 2022

En direct de Montpellier

- Présentation de la feuille de route
- Renforcer l'accès aux soins :  
« Pourquoi et comment accompagner les usages de la télémédecine et du télé-soin ? »
- Développer l'offre e-santé :  
« Identifier / Qualifier / Diffuser »

### Construisons ensemble la e-santé de demain

- Ateliers Co-construction
- Echanges en amphis (en duplex) :  
1. Le référencement d'applications de santé, en pratique. En direct de Montpellier  
2. La e-CPS à l'horizon. En direct de Toulouse

### Pleins feux sur les innovations numériques en Occitanie

En direct de Toulouse

- Découvrez des produits et services numériques développés dans notre région permettant d'améliorer directement la santé, le parcours, la prise en charge des patients ou de faciliter les pratiques des professionnels

## 9. Le salon BIM WORLD

**BIMWORLD**  
PARIS

DIGITAL TRANSFORMATION FOR  
CONSTRUCTION, REAL ESTATE  
INDUSTRY AND URBAN PLANNING



En chiffres :

- Le stand Digital 113  
de 36m<sup>2</sup> accueillait 6  
entreprises adhérentes.

**Le BIM World est un salon sur les dernières innovations et tendances autour du BIM et plus largement autour de la transformation digitale de l'ensemble de valeur de la construction, de l'immobilier et l'aménagement urbain (services et solutions métiers, applications de réalité augmentée et virtuelle, intégration IoT, Intelligence Artificielle, Smart Building, Smart City...).**

Il fédère 12 000 participants, 350 exposants et 1 500 congressistes et clients témoins. En 2019, il a déménagé Porte de Versailles pour accueillir plus d'exposants et de visiteurs.

Digital 113 accompagne des startups et PME sur le BIM World depuis 3 ans afin d'offrir à nos adhérents de nombreux avantages :

- Exposer sur un pôle attractif au sein du salon (sérénité),
- Obtenir des réductions sur les frais techniques et la location de mobiliers,
- Profiter d'un interlocuteur unique qui coordonne et dialogue avec les organisateurs,
- Gagner en visibilité grâce à l'attractivité de ce pôle d'entreprises,
- Bénéficier des relais de communication de Digital 113, avant, pendant et après le salon.

## 10. Les partenariats

**Chaque année, le Cluster contribue aux événements de ses partenaires :**

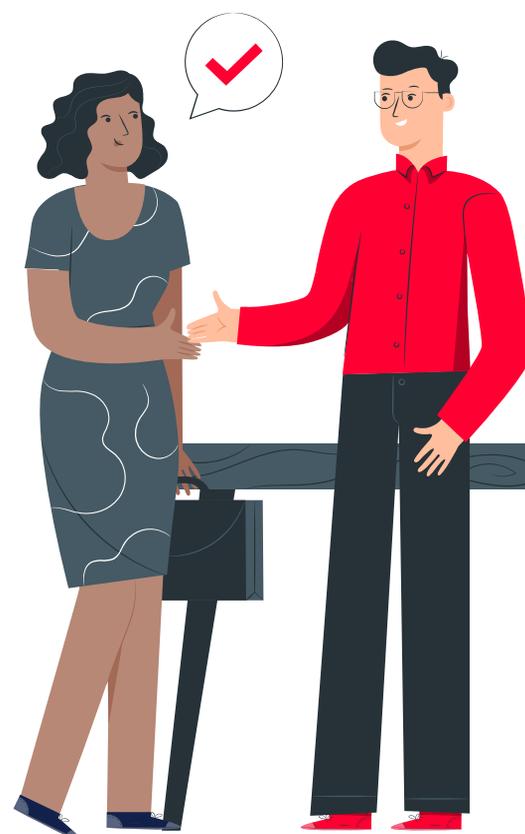
Occitanie Innov, Occitanie Invest, Transfo Digitale Day, Data day, B to Sea, B to Build, les rencontres du Lauragais, SIANE, Serviciz, TAF, Salon étudiant, Offreurs de solutions, Printemps des réseaux, Vivatech, Tour de France de Syntec Numérique, EDF Pulse, Big Up for Startup, Le Tour de France de Ma santé Numérique 2022, France Digitale Tour, Agile Tour. En voici quelques exemples :

### B to Build

- le 22 novembre 2019

Rencontres d'affaires Innovations du bâtiment durable, événement co-organisé par Ad'Occ et Envirobot Occitanie, et dont Digital 113 est partenaire.

**80 participants, 153 rendez-vous d'affaires planifiés via la plateforme Ad'Occ, ainsi que de nombreux rendez-vous organisés spontanément sur la journée.**



## Transformation Digitale Day

- le 17 décembre 2019

Journée dédiée à la transformation digitale organisée par Ad'Occ dont Digital 113 est partenaire. L'événement réuni 300 participants et plus de 30 entreprises exposantes pour identifier l'offre sur le territoire, dont 20 exposants sont adhérents à Digital 113

**100 rencontres B2B sont organisées pour échanger en face à face. 8 Démonstrations interactives de solutions numériques pour pouvoir se projeter dans sa transformation.**

## Tour de France de Syntec Numérique

- le 15 octobre 2019 à Toulouse et le 16 octobre à Montpellier

Le Syntec a sélectionné Digital 113 comme partenaire de leur tour de France ayant pour but de revenir sur les chiffres-clés du secteur et sur les grands domaines stratégiques actuels du numérique dont la Blockchain et l'IA.

## Jobs'TIC

- le 16 octobre 2019

Organisé par la Mêlée avec Montpellier Business School, Digital 113 était partenaire de cet événement ayant pour vocation de mettre en lien des entreprises qui recrutent et des étudiants en recherche d'emploi (1er emploi, contrat pro et stage).

**5 ENTREPRISES ADHÉRENTES**

**PROPOSANT DES POSTES ÉTAIENT**

**PRÉSENTES AINSI QU'UN STAND**

**DIGITAL 113 POUR REPRÉSENTER LA**

**FILIÈRE.**



# Les services

## 1. Visibilité

### Relations presse

Digital 113 propose aux adhérents un accompagnement en relation presse. Les objectifs de ce service sont de permettre aux adhérents de pouvoir communiquer dans les médias, d'être accompagnés dans leur stratégie de communication et de les conseiller sur les actions à mettre en place pour être visibles auprès des journalistes.



Digital 113 propose un service adapté aux besoins des adhérents, leur faisant bénéficier d'une visibilité optimisée dans les médias ciblés et d'un gain de temps.

Les offres proposées par le service de relations presse couvrent les prestations suivantes :

- Accompagnement dans la stratégie de communication
- Rédaction de communiqué de presse
- Rédaction de dossier de presse
- Mise en place de tribune
- Fichier média actualisé avec plus de 1000 références dans tous les secteurs
- Veille media
- Analyse des retombées presse
- Organisation d'interviews

**En 2019, 36 communiqués de presse ont été réalisés, enregistrant 482 retombées presse.**

## Guide des Experts

Le Guide des Experts est un annuaire papier qui regroupe l'ensemble des adhérents à Digital 113 (260 entreprises en Occitanie).



Il est réédité chaque année au mois d'avril, à l'occasion de la Digiworld Spring Session. Il est également téléchargeable sur le site de Digital 113. Les adhérents y figurent gratuitement, mais peuvent s'ils le souhaitent insérer des publicités payantes pour augmenter leur visibilité et accroître leur business.

Les publicités permettent de financer le guide.

## Relais de communication

En 2019, Digital 113 s'est lancé le challenge de créer une nouvelle communauté sur ses réseaux sociaux, l'objectif étant d'accroître sa visibilité et d'offrir à ses adhérents différents canaux d'information.



**Les adhérents de Digital 113 et son écosystème ont pu suivre l'actualité du cluster et les opportunités en Région à travers les réseaux sociaux suivants :**



#### Twitter

Avec plus de 2018 abonnés à la fin décembre 2019, le compte @Digital113\_ marque une progression de **+ 90% de followers en un an** et offre aux adhérents toutes les informations et opportunités en temps réel.

**En 2019, Digital 113 a posté plus de 1250 tweets et comptabilise une moyenne de 90 nouveaux followers par mois.** Le compte Twitter Digital 113 a enregistré un trafic moyen de 690 visites par mois. Cette progression de la notoriété de Digital 113 sur Twitter est favorable aux adhérents car elle permet une meilleure visibilité de leurs actualités. C'est également un moyen de construire, diffuser et inscrire l'image de marque du cluster dans l'écosystème numérique régional, national et international. Après une année d'existence l'objectif est de pérenniser et continuer d'opérer la croissance de Digital 113 sur Twitter.



#### YouTube

**Digital 113 souhaite développer sa présence sur Youtube en créant des contenus vidéos interactifs** afin de promouvoir les actions du cluster (Factory, événements) mais aussi en donnant la parole aux acteurs de l'écosystème et à ses adhérents au travers d'interviews exclusives. La chaîne YouTube retransmet également les ateliers réalisés en visioconférence grâce à un nouvel outil d'enregistrement en direct afin de permettre à tous nos adhérents de profiter du contenu de l'atelier. **A terme, ce canal de communication est voué à être exploité de plus en plus.**



#### LinkedIn

Digital 113 est présent sur LinkedIn à travers la page « Entreprise » qui offre de la visibilité à l'association et ouvre les portes aux interactions et à l'engagement des acteurs du numérique présents sur le réseau.

**Avec plus de 2084 abonnés à la fin décembre 2019, la page entreprise de Digital 113 marque une vertigineuse progression de 327,93 % en un an.** LinkedIn est le réseau social professionnel par excellence. Il est donc primordial d'y être représenté.

Le cluster a ainsi créé, en un an, une véritable communauté qui permet de donner de la visibilité à la fois aux actions et événements du cluster, mais aussi à ses adhérents.



#### Newsletter

Digital 113 produit une newsletter hebdomadaire et mensuelle afin de tenir informé ses adhérents des événements du cluster comme les factory, digital apéro ou digital dinner mais aussi pour communiquer sur les opportunités d'appels à projets régionaux et internationaux. **La Newsletter comptabilise 7204 abonnés dont une moyenne de 3030 ouvreurs soit 42% et 792 cliqueurs soit 11%.**

La newsletter permet également de mettre en avant certaines initiatives collaboratives de nos adhérents.

## 2. Montée en compétences

### Digital Academy

Digital 113 propose des workshops de formation dans des formats courts et réalistes pour les TPME, sur des contenus et/ou des formats inédits, non concurrentiels. Les animations sont assurées par des experts.



La Digital Academy s'adresse aux chefs d'entreprises, cadres dirigeants et tous les salariés de l'entreprise qui ont besoin de renforcer leur stratégie, structurer leur organisation, avoir toutes les cartes en main pour piloter leur organisation, et développer leurs compétences.

Diverses thématiques sont abordées : management, pilotage de l'entreprise, sales & marketing, innovation & IA, international.

**En 2019, 1156 heures de formations ont été réalisées par 216 stagiaires incluant la thématique gouvernance des données**

### Capital humain

Conscient de l'enjeu autour des compétences dans le secteur du numérique en Occitanie, Digital 113 propose un accès privilégié à ses adhérents à 3 plateformes en lien avec l'emploi et la formation.



Digital 113 propose en partenariat avec Taleez une page qui centralise les offres d'emploi de l'ensemble des adhérents du cluster : <https://jobs.digital113.fr/>

**En 2019, plusieurs offres et candidatures ont fait l'objet de relais via cette plateforme :**

- 206 offres ont été ajoutées
- 5084 candidatures reçues et traitées
- 31 candidatures spontanées repartagées
- 1394 candidatures classiques repartagées

Digital 113 relaie chaque semaine, via son compte entreprise LinkedIn, les dernières offres d'emplois de ses adhérents, postées sur la plateforme Taleez.



Digital 113, en partenariat avec Staffman vous aide à trouver les freelances et inter-contrats qui pourront vous aider ponctuellement grâce à la page :

<https://staff.digital113.fr/>

Il s'agit d'une plateforme de partage de compétences sur laquelle vous pouvez :

- Identifier les compétences nécessaires : vision sur les inter-contrats et les indépendants disponibles et compétents.
- Valoriser vos propres ressources humaines disponibles en les mettant à disposition des autres adhérents de Digital 113

**En 2019, le flux sur la plateforme Staffman a été notable :**

- **Environ 50 entreprises contributrices**
- **111 besoins en ressources exprimés**
- **245 disponibilités de ressources publiées**



Depuis 2017, la plateforme DigitalSkills est en ligne. L'objectif est de faciliter l'accès aux écoles, d'augmenter le nombre de compétences numériques disponibles en région en formant des jeunes diplômés, demandeurs d'emploi ou salariés sur les sujets pertinents, et de rendre visibles les recrutements sur ces profils. DigitalSkills propose aux entreprises de tous secteurs à la recherche de compétences numériques les fonctionnalités suivantes :

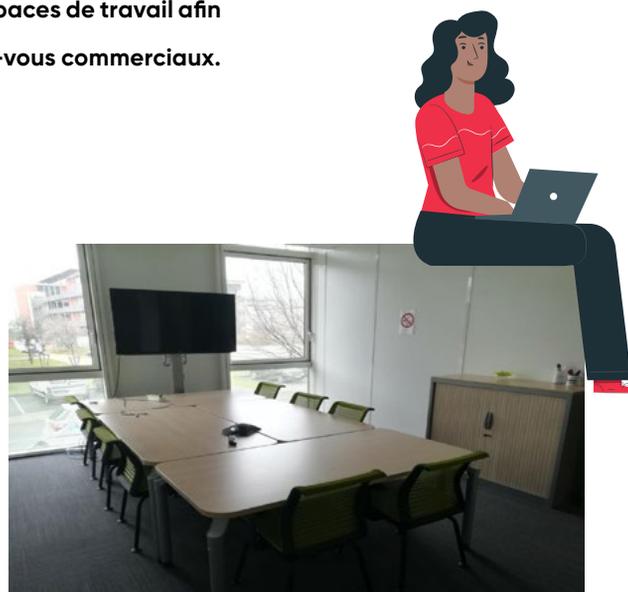
- **Recensement des aides existantes** sur l'emploi et la formation : contrat de professionnalisation, appui RH, etc.
- **Liste des formations longues** aux métiers du numérique et période de stage ou d'alternance associée.
- **Liste des organismes de formation** sur les compétences du numérique (technologies, méthodes etc.).
- **Mutualisation des besoins en formation** pour assurer des sessions de formation en région Occitanie sur les compétences désirées par les entreprises.
- **Diffusion d'offres d'emploi** sur les métiers numériques ( partenariat avec Taleez).



En 2019, Digital 113 a participé à un comité de pilotage avec l'État, la Région et le Carif-Oref afin de revoir le contenu de la plateforme et son actualisation.

## 3. Salles & Espaces de travail

Digital 113 met à disposition des entreprises des salles et espaces de travail afin d'organiser des formations, séminaires d'équipe ou rendez-vous commerciaux.



Ces salles permettent la tenue de comités de direction, de RDV commerciaux, ou de formations à destination des clients des entreprises adhérentes. Il est également possible aux adhérents « de passage » de bénéficier d'un bureau pour une heure ou deux.

## 4. Développer son business

### IT Déj

Les IT Déj ont pour objectif de donner de la visibilité à une entreprise et lui permettre de rencontrer des prospects, clients pour développer son business. L'entreprise intervenante vient présenter son activité, ses produits, ses solutions, son expertise à l'écosystème numérique. Elle bénéficie de la communication de Digital 113 et de la logistique associée. **En 2019, le cluster a accueilli 8 IT Déj.**

### Tables à secousses

Le but de la table à secousses est de challenger une entreprise adhérente sur sa capacité à lever des fonds et/ou à se développer à l'international.

Les entreprises ciblées sont les suivantes :

- celles qui préparent une levée de fonds et qui souhaitent se faire challenger par des entrepreneurs investisseurs du numérique avant de réaliser leur Road Show investisseurs.
- celles qui souhaitent s'exporter et profiter des conseils de chefs d'entreprises expérimentés.

## Avantages partenaires



Air France-KLM est le leader du transport aérien à fort ancrage européen. Les principaux métiers du groupe sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

**Le partenariat avec Digital 113 permet la promotion du partenaire tout en offrant des avantages aux adhérents au travers du programme « Bluebiz 113 ».**

Afin de profiter de ces avantages l'entreprise doit être une startup adhérente de Digital 113.

Dans le cadre de ce partenariat, Air France a également mis en tirage au sort 2 billets long courrier lors de Digital Apéro à Toulouse et à Montpellier !



**Afin d'accompagner au mieux la mobilité professionnelle des salariés, Digital 113 a noué un partenariat avec Ma Nouvelle Ville.** Afin de répondre à cette problématique, une offre personnalisée est mise à la disposition des adhérents.

Elle est composée des éléments suivants :

- Trouver un logement temporaire meublé ou un logement vide. Pour chacune des prestations une offre avec ou sans accompagnement lors des visites est disponible. Il y a également une assistance pour les démarches administratives de mise en service du logement (tarif réduit pour les entreprises de – 10 salariés).
- Assistance à l'installation : cette offre concerne toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Un large panel d'assistance est proposé, comme l'aide à la scolarisation des enfants, l'ouverture d'un compte bancaire, l'assistance à la signature d'un bail, et l'aide à la réalisation de nombreuses procédures administratives.

**Grâce au partenariat avec Ma nouvelle Ville, les adhérents de Digital 113 disposent de tarifs préférentiels sur ces services.**



**Membre à titre collectif, le cluster ouvre à ses adhérents l'accès aux services du Syntec, avec une remise sur son adhésion Syntec.** Cette adhésion vous permet

notamment d'accéder aux services suivants :

- Possibilité de consulter des experts gratuitement et de façon illimitée sur des sujets variés (juridique, RGPD, fiscalité, formation, social...)
- Participation gratuite à des événements (conférences, débats, afterworks, ateliers ...)
- Audits gratuits de vos contrats d'assurance
- Abonnement à des publications gratuitement

La remise sur l'adhésion Syntec varie en fonction des effectifs et des structures.



## 5. Learnex SNCF

**Territoire multiple, l'Occitanie présente un terreau fertile pour l'innovation et le numérique. La partie Ouest a développé une forte culture industrielle autour de l'aéronautique, du spatial et des systèmes embarqués.**

Depuis plusieurs années, une forte diversification des activités technologiques et une forte volonté politique ont amené des entreprises de pointe à s'y implanter et à y développer des centres de R&D, notamment autour des sujets d'intelligence artificielle, de data, de véhicules intelligents... : Easymile, Continental, Hyperloop TT, Airbus, Renault Lab Software etc.

En parallèle, de nombreuses initiatives publiques/privées se déploient, comme Occitanie Data, et Toulouse vient d'obtenir le label 3IA (Institut interdisciplinaire en intelligence artificielle) pour son projet ANITI.

Dans les entreprises de toutes tailles, l'intrapreneuriat est valorisé et développé, et donne lieu à des programmes dédiés, tel que le Bizlab d'Airbus, ou des initiatives d'acteurs variés comme l'association « Les Hacktivateurs ».

**C'est la découverte de ce foisonnement culturel et technologique que nous avons souhaité mettre en lumière pour l'étape Occitanie de la learnex SNCF les 1er et 2 juillet 2019 qui avait pour thématique « intelligence artificielle (IA) et transports du futur.»**



# Les projets

---

Les projets constituent un moyen pour le cluster de concevoir et déployer de nouveaux programmes d'action à destination des entreprises du numérique. Parfois sur proposition du cluster, parfois sur une « commande publique », parfois sur réponse à un appel à projet, ils permettent d'obtenir le levier financier pour l'ingénierie et l'animation du dispositif, ainsi que l'incitation financière à l'appropriation par les entreprises.

## 1. Mixité

En tant que premier cluster du numérique d'Occitanie, Digital 113 se trouve au cœur d'un écosystème d'entreprises et d'acteurs qui font face à une problématique RH simple : le manque de profils dans les métiers du numérique.

Le constat du manque de profils assorti d'un manque de mixité dans le numérique a poussé naturellement Digital 113 à rallier de nombreux partenaires pour mettre en œuvre et soutenir les actions en faveur de la mixité sur la Région Occitanie.

Nos objectifs :

- Fédérer et mobiliser les acteurs du numérique.
- Mettre en place des actions concrètes en faveur de la mixité dans le numérique sur la région Occitanie.
- Sensibiliser les entreprises et les représentants du numérique.
- Créer un événement « Mixité & Numérique » regroupant les scolaires et les femmes en reconversion.





## **Groupe de travail « Factory RH, Talents et Diversité »**

Celui-ci est composé de chefs d'entreprise, d'institutionnels, d'écoles et de DRH; l'objectif du groupe de travail est de mettre en place des actions RH avec un volets Mixité, dans le secteur du numérique sur la région Occitanie.

5 réunions en 2019

## **Mixité & Numérique : Changeons les codes**

L'objectif de cet événement est d'informer, de sensibiliser et de donner envie aux scolaires et aux femmes en reconversion de s'orienter vers les formations du numérique, secteur d'avenir et d'emploi.

COPIL réunissant Epitech, le Cidff, Sopra Steria, Dell, Schlumberger, FACE Hérault, Code4, Oddiris, l'AMUE et le Rectorat de l'Académie de Montpellier.

13 réunions en 2019

## **Salon de l'étudiant 2019 & 2020**

Grâce au rectorat de l'Académie de Montpellier nous avons pu animer un corner numérique, focus « Mixité dans le Numérique » sur leur stand pendant les éditions 2019 et 2020 du salon à Montpellier. 25m<sup>2</sup> dédiés au numérique où nous avons réalisé des Quizz mixité, temps d'échanges avec des pros et des associations pour sensibiliser les futurs étudiants.

Partenaires : Dell, IBM, Epitech, EPF, Elles Bougent, Push Stat, Women In Game, Elium, Sopra Steria.

## **Atelier codes des femmes**

En partenariat avec nos écoles adhérentes et le CIDFF34 nous avons co-créé des Ateliers « Code des femmes ». Des ateliers de 3 heures dans les écoles du numérique avec une trentaine de femmes en reconversion par session grâce aux relais des prescripteurs et organismes de formation. L'objectif est de sensibiliser et d'initier des femmes en reconversion aux différents métiers du numérique et de trouver des passerelles avec leur passé professionnel, afin de se réorienter vers des métiers d'avenir et des formations qualifiantes correspondantes.

## 2. Démarches Collectives à l'International

**L'International est un levier fort de croissance pour les entreprises du numérique et un axe stratégique de développement pour ces entreprises dont l'activité est souvent adaptée à l'export.**

Dans ce contexte, le cluster a répondu à un AAP de la Région Occitanie et obtenu un financement pour son plan d'action International. Ce projet a nécessité l'embauche d'une animatrice à temps plein, Marguerite Bech.

Les objectifs du cluster sur le volet international :

- Établir une connaissance fine de la présence internationale des entreprises numériques d'Occitanie, ainsi que leurs besoins pour s'y développer.
- Sensibiliser les entreprises adhérentes au développement international, ses enjeux, ses opportunités, ses contraintes et les moyens d'action.
- Encourager et soutenir les primo-exportateurs, en leur permettant d'activer les leviers existants et en bénéficiant de l'expérience d'autres entreprises.
- Contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires export des entreprises du numérique et accélérer le développement export des entreprises plus matures.
- Faciliter la compréhension des enjeux et objectifs de la filière aux autres acteurs de l'International.

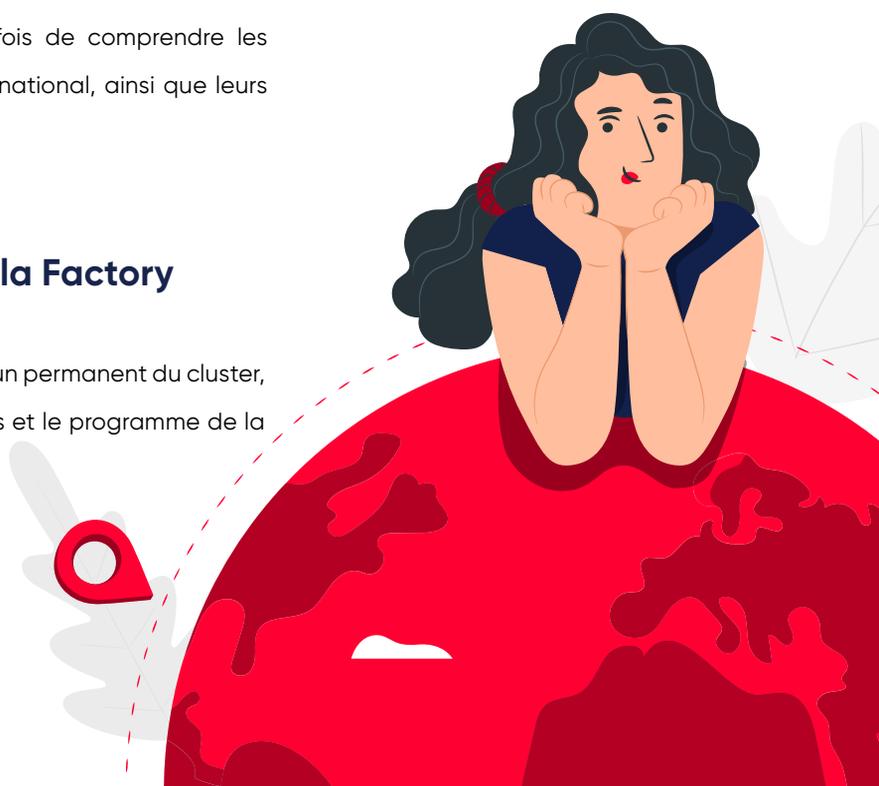
Ci-après, les différentes actions mises en place dans le projet :

### Étude sur la présence des entreprises régionales du numérique à l'International

Cette enquête lancée avec Ad'Occ et la Team France Export en Occitanie, porte sur 102 entreprises répondantes et a été présentée lors des Rencontres Internationales du Numérique. L'ambition était à la fois de comprendre les caractéristiques des entreprises du numérique à l'international, ainsi que leurs besoins pour construire des actions adéquates.

### Organisation et fonctionnement de la Factory International

Trois comités de pilotage, impliquant des entreprises et un permanent du cluster, ont eu lieu dans l'année afin de déterminer les objectifs et le programme de la Factory.





## Programmation d'ateliers pour les adhérents

### 9 ateliers réalisés en 2019 :

- Janvier : Les aides au financement de BPI.
- Février : Accompagnement et aides de la Région et de Business France – Financement, salons et réseau de correspondants.
- Avril : Visite de Monsieur DIAWARA, Groupe Famib Mali.
- Avril : La tech en Afrique, un marché en plein essor à l'occasion du FORUM AKOMCA - Hôtel de Région à Toulouse.
- Avril : Comment financer et sécuriser son hyper croissance.
- Juin : l'anglais pour les salons internationaux.
- Septembre : stratégie de communication à l'International.
- Septembre : les visas aux Etats-Unis.
- Octobre : développer ses réseaux et marchés à l'International.

## Outils d'accompagnement des entrepreneurs

Un travail préparatoire à la mise en place de l'offre de service a été réalisé lors de rencontres avec des adhérents afin de découvrir leurs besoins en matière d'International. Cela a abouti à une offre de formation adaptée qui sera déployée en 2020 :

- Pitch, sell and learn (intervenants à Toulouse et à Montpellier)
- Business sharing (intervenants à Toulouse et à Montpellier)
- Développement de marchés à l'International (intervenante à Toulouse et à Montpellier)
- Digital Marketing in the USA (Intervenant à Toulouse - formation dispensée en anglais ou en français)

## Événement régional sur le développement à l'International de la filière numérique

Les rencontres internationales du numérique, organisées le 26 novembre 2020 en partenariat avec le Forum Destination international de la CCI.

## Cartographie des dispositifs d'accompagnement des entreprises à l'International

L'une des difficultés que rencontrent les PME est la fragmentation des sources d'information pour accéder aux dispositifs d'aide, publiques comme privés, pouvant les accompagner dans leur développement à l'export. Le cluster a donc rencontré tous les acteurs et élaboré une cartographie (non exhaustive) des dispositifs d'accompagnement à l'International.

Rencontre avec différents dispositifs d'accompagnement sur le territoire :

- La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
- Ad'Occ
- CCI Occitanie
- Business France (Team France Export)
- BPI
- CCEF
- Racines Sud
- LEADER Montpellier
- MEDEF
- PRAMEX
- ...

### 3. Gouvernance des données

**Pour la 2ème année consécutive, Digital 113 propose un dispositif inédit pour accompagner les entreprises du numérique dans la conception et la mise en œuvre d'une véritable gouvernance de données, intégrant la conformité au RGPD et les bases de la cybersécurité.**

Le dispositif s'adresse aux PME de la filière numérique, tous métiers confondus. Il cible les responsables du traitement des données, personnes qui ont réellement la responsabilité du traitement des données, dans le respect du RGPD. Il peut s'agir du DSI, d'un responsable RH, communication, marketing, commercial...

L'entrée dans le dispositif se fait par un pré-diagnostic d'une demi-journée en entreprise pour rencontrer les personnes clés, et faire le point sur la situation de l'entreprise en matière de gouvernance des données, RGPD et cybersécurité. À l'issue de ce pré diagnostic, le consultant préconise le parcours de formation adapté pour une ou plusieurs personnes de l'entreprise. Un mois après la fin du parcours de formation, un prestataire indépendant vient effectuer un diagnostic de maturité final.

Pour faciliter le rôle des responsables de traitement et du DPO (délégué à la protection des données), un e-learning de sensibilisation à la cybersécurité et au RGPD, opéré par Phosforea, peut être mis à disposition pour l'ensemble des salariés.

### 4. DIVA

**Depuis 2018 Digital 113 est présent au sein d'un consortium de 10 partenaires européens issus du monde des technologies numériques ou de l'agriculture et l'agroalimentaire.**

L'objectif est de faire émerger de nouvelles solutions numériques appliquées au secteur de l'agriculture, l'agroalimentaire, la forêt et l'environnement.

Après une première année de mise en œuvre, l'année 2019 a été celle de la clôture du premier appel à projet. IAdvance, ou OKP4 font partie des adhérents lauréats d'un financement.

La deuxième partie de l'année a vu se mettre en place le second appel à projet pour lequel 10 adhérents ont candidaté. Le cluster est très impliqué, notamment grâce à la mise en place des outils et du site web.

**En 2019, 197 stagiaires ont participé à la formation Gouvernance des données comptabilisant 1048 heures de formations.**



## 5. Les Entrep' Occitanie 2019-2020

**Pour l'édition 2019-2020, Digital 113 est le porteur administratif du programme « Les entrep' En Occitanie Garonne » sur le Campus de Toulouse.**

Cette édition, animée et coordonnée par Elvire Prochilo, a reçu l'appui financier de Toulouse Métropole, BPI France, la Société Générale et BNP Paribas.



Les objectifs du programme sont culturels et éducatifs :

- Promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants en formation initiale, en alternance, des doctorants et aussi auprès de jeunes diplômés de moins de 30 ans en recherche d'emploi.
- Professionnaliser les bénéficiaires du programme par la certification de leurs compétences entrepreneuriales acquises au cours du programme.
- Déployer le programme pédagogique sur le Campus de l'Université Fédérale de Toulouse.

Il permet à des étudiants de se constituer en équipes pluridisciplinaires pour tester et expérimenter très concrètement leur concept innovant dans une démarche de création d'entreprise basée sur le « learning by doing ». Tout au long du programme, ils sont accompagnés par des experts et des entrepreneurs ; ils bénéficient d'apports de connaissances pratiques en mode e-learning associé à des workshops.

**Tout au long du programme Les Entrep', Digital 113 a apporté son soutien grâce à des campagnes de communication des différents événements du programme sur différents supports (réseaux sociaux, newsletter). En mettant à profit son réseau d'entrepreneurs chefs d'entreprises pour former l'équipe des coaches et parrains ainsi que le jury final du programme et en mettant à disposition ses locaux pour les rendez-vous coaches/équipes.**



## 6. Smart & Secure IoT



**Courant 2019, Digital 113 a proposé un projet autour de l'IoT Industrielle à la DIRECCTE Occitanie dans le cadre de l'appel à propositions mission Mutations économiques.**

Ce projet, qui va se dérouler de façon opérationnelle en 2020, a pour objectif d'assurer un socle minimal de sécurité pour les objets connectés (IoT) conçus et exploités par les entreprises. En effet, la menace cybercriminelle persistante s'applique aujourd'hui à l'IoT tout comme à l'IT.

L'originalité du dispositif se caractérise par sa cible spécifique de l'IoT et ses différents objectifs qui sont :

- D'offrir une labellisation en vue de garantir un socle minimal de cybersécurité de l'IoT
- Faciliter la commercialisation des produits IoT conçus et fabriqués par les industriels de la région Occitanie, au travers d'un label assurant un socle minimal de cybersécurité de l'IoT
- Encourager une approche de cybersécurité à la conception des produits et services développés par les entreprises

Afin de garantir l'axe cybersécurité, les actions proposées sont basées sur le référentiel « Smart & Secure IoT » qui prend en particulier compte les référentiels de l'ANSSI, de l'ETSI et de l'OWASP en terme de cybersécurité pour l'IoT.

Afin de soutenir la mise en place du dispositif et dans le cadre d'un Accord d Développement des Emplois et des Compétences (ADEC), la DIRECCTE OCCITANIE finance 50 % des coûts des PME éligibles et de leurs salariés.

L'Appel à Manifestation d'Intérêt a été lancé fin décembre 2019 et les réponses et dépouillements sont prévus pour le début d'année 2020.



## 7. Télétravail



**Dans le cadre de notre axe stratégique RH, Talents et Diversité, et face à une pénurie de talents, le cluster met en place, en partenariat avec la DIRECCTE Occitanie, une action pour promouvoir le télétravail et faciliter sa mise en œuvre dans les entreprises.**

Les salariés du secteur sont demandeurs de ces nouveaux modes d'organisation collaborative et ont une appétence forte pour les outils numériques. Cependant, pour que le travail à distance soit efficace, les entreprises numériques doivent nécessairement faire évoluer leur process et les outils à la disposition des salariés pour optimiser les pratiques collaboratives d'intelligence collective au sein de l'entreprise.

### **Le dispositif**

L'entrée dans le dispositif se fait par un pré-diagnostic d'une demi-journée, pour faire le point sur l'organisation actuelle de l'entreprise, identifier ses axes de progrès puis orienter les candidats dans le cursus de formation. Ensuite, un ensemble de formation-action permettent d'approfondir les modes de travail selon la maturité des collaborateurs ou managers concernés.

Quelques semaines après les formations, une demi-journée d'accompagnement est organisée pour accompagner l'entreprise dans sa progression, proposer un plan d'action concret pouvant mêler outils, pratiques, organisation, démarche de changement. À l'issue du dispositif, un diagnostic de maturité permet à l'entreprise d'évaluer l'atteinte des objectifs et définir la suite du plan d'actions le cas échéant.

Afin de soutenir la mise en place du dispositif et dans le cadre d'un Accord de Développement des Emplois et des Compétences (ADEC), la DIRECCTE OCCITANIE finance 50 % des coûts des PME éligibles et de leurs salariés.

## 8. Greenconcept



**L'action collective GreenConcept a permis d'accompagner des entreprises à l'éco-conception numérique.**

Financée par l'ADEME Occitanie et la Région Occitanie ; pilotée par la CCI Occitanie et CCI Hérault, Digital 113, acteur du projet, a soutenu l'action en matière de communication et de promotion auprès de ses adhérents et de l'écosystème en général. L'objectif est la mise en place de leviers d'amélioration importants en matière d'impacts environnementaux des services numériques.

**- Action sur 3 ans (2017 à 2019)**

**- 28 entreprises accompagnées**

**- 50 % des entreprises adhérentes à Digital 113**

**Un livre blanc avec 45 actions d'écoconception**

**téléchargeable sur le site : <http://www.greenconcept-innovation.fr/actualites>**





# Ecosystème et relations institutionnelles

De par la transversalité de la filière numérique et sa dimension régionale, Digital 113 est en interface avec de nombreuses structures, publiques ou privées. Difficile de toutes les citer, mais voici quelques exemples des soutiens, " amis " et partenaires de notre écosystème.

## 1. Partenaires institutionnels

Digital 113, et avant lui, DigitalPlace et FrenchSouth.digital, est fortement soutenu par les pouvoirs publics et en est un véritable allié.

Le plan d'action du cluster correspond aux ambitions des métropoles de Toulouse et de Montpellier, ainsi que des collectivités locales, en matière de développement de l'économie numérique et de soutien à la transformation numérique des autres filières. De plus, localement, le cluster a la capacité à proposer des plans d'action spécifiques, comme c'est le cas avec Nîmes Métropole et la Digiweek Nîmes.

La Région Occitanie est tout à la fois un financeur et un partenaire, le cluster participant aux travaux de la stratégie Régionale de l'Innovation, aux réunions relatives à l'emploi et à la formation, etc... Le cluster a également la capacité à mobiliser les entreprises sur ces sujets autant que de besoin.

**DIGITAL 113 COLLABORE RÉGULIÈREMENT AVEC LES SERVICES DE L'ÉTAT, TANT SUR L'ÉCONOMIE QUE SUR LES SUJETS EMPLOI, NOTAMMENT AUTOUR DE PROJETS COMME DIGITALSKILLS OU LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE FILIÈRE SANTÉ.**

### Focus Occitanie Data

Créée en janvier 2019, Occitanie Data est une association de préfiguration d'un pôle d'économie de la donnée qui rassemble des entreprises, institutions publiques, collectivités territoriales, acteurs académiques. Occitanie Data consiste à construire un cadre de confiance, éthique et souverain, destiné à permettre aux acteurs de partager et de croiser leurs données, tout en respectant les intérêts des individus et des propriétaires des données.

Digital 113 est adhérent et membre du Conseil d'Administration d'Occitanie Data.

Le cluster a activement participé à la définition du projet TINA, méta-plateforme de partage de données et d'expérimentation porté par Occitanie Data. La mise en

place de cette plateforme portait un enjeu de mise en œuvre et d'expérimentation autour duquel Digital 113 et ses adhérents souhaitaient se positionner. Que ce soit en tant que fournisseurs de technologies & données, ou en tant qu'utilisateurs, un grand nombre d'adhérents souhaitent voir l'éclosion de ce projet sur le territoire.

Digital 113 s'est positionné pour que les fondements technologiques de TINA puissent s'appuyer sur un principe de consortium collaboratif qui permette de garantir une efficacité technique et technologique et un champ de confiance décentralisé et innovant. Cette vision est aujourd'hui attendue par des adhérents impliqués dans des secteurs comme la santé.

## 2. Monde académique : université, écoles, laboratoires

### ANITI

ANITI, Artificial and Natural Intelligence Toulouse Institute, est l'institut interdisciplinaire d'intelligence artificielle de Toulouse. L'activité d'ANITI repose sur 3 grands piliers : recherche scientifique, formation et contribution au développement économique. Sa spécificité est de développer une nouvelle génération d'intelligence artificielle dite hybride, associant de façon intégrée des techniques d'apprentissage automatique à partir de données et des modèles permettant d'exprimer des contraintes et d'effectuer des raisonnements logiques. Digital 113 a soutenu fortement ce projet jusqu'à son obtention et participe aux réunions d'ANITI, notamment au travers de l'Open Factory Intelligence Artificielle, organisée avec le think tank NXU.

### Sociétés de transfert de technologies

En tant que Sociétés Accélératrices de Transfert de Technologies (SATT) d'Occitanie, TTT et AxLR ont pour mission de faciliter le transfert de technologies issues des laboratoires de recherche publique de la région Occitanie. Les SATTs investissent sur des programmes de maturation afin de porter sur le marché des résultats de recherche tout en assurant la négociation des accords de licences avec les entreprises. L'objectif est d'accroître significativement les retombées économiques sur le territoire par le renforcement de la compétitivité des entreprises. Dans le domaine numérique, TTT et AxLR disposent d'un portefeuille technologique et de projets pouvant faire l'objet d'échanges et de partenariats avec le Cluster afin d'ouvrir de nouvelles opportunités.

**PAR LE BIAIS DE L'INNOVATION IT DAY, LE CLUSTER TRAVAILLE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES AVEC LES SATT. LE PROJET EST DE SIGNER UN PARTENARIAT EN 2020 POUR RENFORCER CES INTERACTIONS.**

### Focus Institut de la Cognition

L'Institut Cognition travaille sur tout le territoire français dans l'objectif de fédérer les laboratoires qui travaillent autour de la cognition, dont l'Intelligence Artificielle, à l'échelle nationale. L'Institut organise conjointement avec le cluster depuis plusieurs années des présentations visant à stimuler les collaborations laboratoires / PME sur ces sujets.

En 2019, 2 événements ont eu lieu, et 3 autres ont été prévus, mais n'ont pas pu être maintenus. Katell Robine, Directrice commerciale Institut Cognition et Célestin Sedogbo, Directeur Institut Cognition, sont venus accompagnés de chercheurs pour présenter des sujets potentiels de recherche.



### Traitement du langage automatique

Le 11/07/2019

Tim Van De Cruys, Chargé de Recherche Equipe MELODI à l'IRIT, est venu présenter comment les réseaux de neurones ont amélioré les capacités d'un ordinateur à comprendre, traiter et générer des textes de manière automatique.

### Reconnaissance vocale et classification d'images

Le 03/09/2019

Julien Pinquier, Maître de Conférences Equipe SAMOVA à l'IRIT est venu parler de Deep Learning appliqué à la reconnaissance vocale et d'images.

### Intelligence Artificielle, Algorithmes évolutionnaires

Le 12/11/2019

Initialement prévu le 12 novembre, cet événement a dû être reporté à une date ultérieure.

## 3. Pôles et clusters

**Cluster du Numérique Digital 113 est en interaction permanente avec de nombreuses filières, elles-mêmes représentées par des pôles, clusters ou associations professionnelles : DERBI, Eurobiomed, Optitec.**

### Agri Sud-Ouest Innovation

Grâce à l'initiative du projet DIVA, ASOI et Digital 113 se sont rapprochés depuis quelques années pour favoriser les collaborations entre les membres des deux réseaux dans l'objectif de stimuler les innovations numériques appliquées au secteur de l'agriculture et l'agroalimentaire.

### Aerospace Valley

Le Pôle Aerospace Valley et le cluster Digital 113 ont de nombreux sujets en commun. Les 2 structures travaillent à renforcer leurs interactions pour augmenter la capacité et l'intérêt des actions sur ces thématiques communes : dont data spatiale, industrie du futur, véhicule autonome et connecté, diversification, RD... Par exemple, le cluster était présent aux Data Days et le Pôle a participé comme chaque année à l'Innovation IT Day. Nous avons aussi organisé conjointement une Factory Valorisation des données. Enfin, Aerospace Valley est partenaire de l'événement IDEADay, qui se tiendra en 2020, et fortement impliqué dans son organisation, notamment pour la recherche de porteurs de projets.



## Appui cluster Bâtiment du futur

La filière Bâtiment s'est organisée en région autour de la Fédération du Bâtiment, de la Région Occitanie, du département de l'Aude et de la communauté d'agglomération de Carcassonne pour mettre en place un cluster dédié aux problématiques du chantier et du bâtiment du futur. Le projet porte une part non négligeable de numérique à toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Le cluster a été sollicité à plusieurs reprises pour conseiller le montage du dossier grâce à l'expérience accumulée par la constitution de DigitalPlace, FrenchSouthDigital et Digital 113. Le Cluster est aussi sollicité pour contribuer à la partie numérique en tant que fournisseurs de solutions.

## Cluster Automotech

Digital 113 et Automotech échangent conjointement sur les sujets du véhicule connecté. En particulier chacun est le porte-voix des actions de l'autre sur ce sujet.

# 4. Les réseaux de proximité

## Ad'Occ

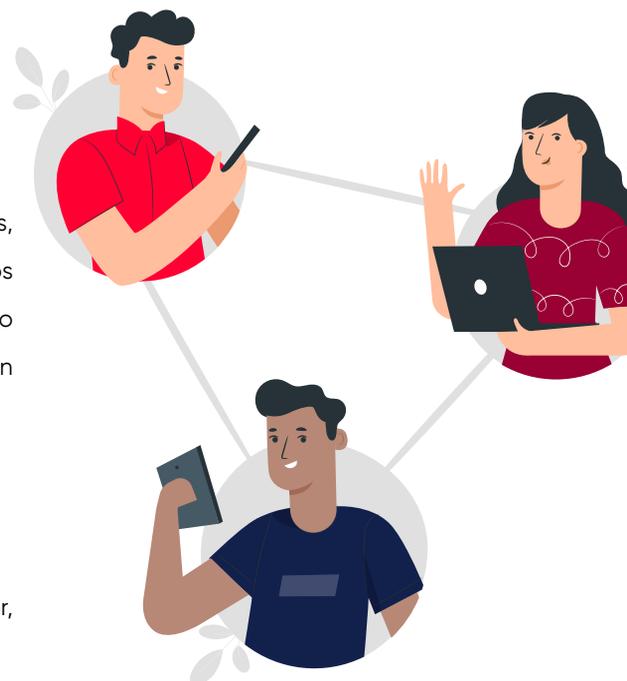
Le Cluster travaille naturellement avec Ad'occ depuis de nombreuses années, que ce soit sur l'Est ou sur l'Ouest du territoire occitan, en témoignent nos nombreux partenariats sur les événements tels qu'Occitanie Innov, ou Transfo Digitale Day, ainsi qu'IdeaDay pour ne citer qu'eux. Ad'Occ représente la Région dans nos comités territoriaux.

## Les French Tech

Le Cluster a activement participé aux French Tech V1, à Toulouse et à Montpellier, ainsi qu'aux échanges constitutifs des French tech V2.

Pour la French Tech Toulouse V1, le cluster était l'opérateur du Pass French Tech et a ainsi labellisé les entreprises en hypercroissance.

Une nouvelle collaboration sera à construire en 2020 avec les French Tech V2 du territoire Occitanie.





## Associations d'entreprises

### Leader Occitanie

Depuis la création de Leader Occitanie et Leader Montpellier en 2009 la collaboration de nos deux associations a été possible grâce au partage de valeurs communes (notamment innovations, business et croissance) ainsi que de notre complémentarité. Cette année, notre collaboration s'est traduite par des invitations communes à certains événements et groupes de travail comme le Green It Day ou la commission internationale (avec le MEDEF). Notre partenariat permet aussi de diffuser des informations par mailing aux adhérents de Leader Montpellier.

### Ambition Toulouse Métropole

Le club Ambition Toulouse Métropole réunit plus de 50 structures, des grands groupes, PME, ETI, start-up, médias, écoles et associations, qui partagent la volonté de participer au développement de la métropole toulousaine. Le club est un espace de travail, de rencontres, d'échanges et met en œuvre des solutions concrètes au bénéfice des entreprises et du territoire. Le club a pour objectif d'innover pour la cité de demain autour de thématiques telles que la Smart City, la culture, la diversité, les médias et l'entrepreneuriat. Digital 113 est adhérent à ATM par « héritage » de DigitalPlace.

## Les CCI

Digital 113 est en interaction régulière avec les CCI locales comme avec la CCI de Région.

Nous avons par exemple signé un partenariat avec le Club des Offreurs de Solutions pour l'industrie du Futur, ce qui permet de mettre en avant des entreprises lors de conférences portant sur la thématique, ainsi que sur les sujets de transformation numérique.

Avec la CCI de l'Hérault, 2019 a vu l'aboutissement du projet « Green Concept ». Autre exemple : Digital 113 a proposé à la CCIR d'inscrire les Rencontres Internationales du Numériques, organisées dans le cadre du projet « Démarches collectives à l'International », financées par la Région Occitanie, au sein du Forum Destination International que la CCI met en place depuis de nombreuses années, afin d'y apporter un volet numérique.

## Les syndicats patronaux

Digital 113 est adhérent du Syntec Numérique à titre collectif, la fédération patronale des entreprises du numérique. Digital 113 participe aux comités trimestriels Syntec, et cette collaboration a donné naissance à 2 événements en Occitanie : le Syntec Tour, qui s'est tenu en octobre à Toulouse et à Montpellier, et Digi'Talents, dont la 1ère édition a eu lieu conjointement à l'Innovation IT Day le 13 juin 2019. De futures éditions à Toulouse et à Montpellier sont prévues en 2020. Digital 113 est également en interaction avec d'autres fédérations comme la CPME Occitanie et CPME 31, le MEDEF, la Fédération Française du Bâtiment Occitanie, l'UIMM... Ces collaborations s'inscrivent souvent dans un cadre de R&D collaborative et de transformation numérique. Elles sont appelées à être renforcées dans les années à venir.

## 5. En France et l'international

**Digital 113 est membre du conseil d'Administration de France IT, le réseau des clusters numériques de France, ce qui nous permet d'échanger avec des clusters numériques en France et dans les DOM-TOM, de partager des formats, et de pouvoir identifier de nouveaux partenaires en France.**

Grâce à des projets tels que DIVA, nous sommes désormais identifiés par des clusters dans plusieurs pays européens, dynamique que nous souhaitons intensifier dans le cadre d'une stratégie de développement des projets européens pour aider les entreprises dans l'identification de partenaires étrangers pour la constitution de consortium comme : Corporación Tecnológica de Andalucía CTA en Espagne, H-FARM en Italie ou encore INESC TEC, Portugal.

Par ailleurs, Digital 113 accueille régulièrement des délégations étrangères pour leur présenter l'écosystème numérique occitan, en partenariat avec les agences d'attractivité des métropoles et de la Région.



# Liste des adhérents

---

## #

---

23FORWARD

2s 2i SOLUTIONS &amp; SERVICES MEDI-

TERRANEE

3S-NUMERIQUE

6CENT30SIX

## A

---

A.D.N. (ANIMATION DIFFUSION NOU-  
VELLE INFORMATIQUE) SARL

ACCEPTABLES AVENIRS

ACCESS GLOBAL SECURITY

ACSEO

ACTECIL

ACTIVUS GROUP

ADAGOS

ADCI

Adelyce

ADRASTEIA EXPERTISES

ADVEEZ SAS

AFPA Toulouse

Agence TEASER

AGILEO SPORT

AilesX

AIVE

ALERT SMART CITY

ALFILEO SAS

ALGO.SOLUTIONS

ALLIANCE HIGH TECH

ALPHADOM

ALSATIS

ALSO Consult

ALTRAN SUD-OUEST

ALTUP CONSEIL

AMUE Montpellier

Applexia

ARCADE

ARGO SAS

ARIANE NETWORK

ARTELCOM GRAND SUD

ASP SERVEUR

Asystem

ATOO NEXT

ATOS INTEGRATION

ATTITUDE SI SARL

AUCAE

AUTICONSLT

AVENCALL - XIVO SOLUTIONS

Avizeo

AWOX

AXAM

AXIODIS

Ayming

## B

---

BARBABLANKA

BE CLOUD

Beorn Technologies

Berger-Levrault

BEXEN

BILLIERES BUSINESS SCHOOL

BLEEMEO

BLOCK I.T

BLUE MIND

Blue Networks Technologies

BOTDESIGN

Boxmyjob/Taleez

BRIVA

BUSINESS LEAD

## C

---

C3RB INFORMATIQUE

CAPCIR

CDO

CESI Montpellier

CESI Toulouse

CFA Régional de l'Enseignement

Supérieur en Languedoc Roussillon /

Université de Montpellier

CGI France

cibleweb.com

Cliquezpostez

Cliquezpostez

CNAM OCCITANIE

COMING-WEB

COMLINE DIGITAL

COMMISSARIAT A L'ENERGIE ATO-  
MIQUE ET AUX ENERGIES ALTERNA-  
TIVES

commit42

Compagnie Fiduciaire ça compte  
pour moi

CONSULTIL

Corpus Solutions

CREALIS INGENIERIE

## D

---

DATACTIK

DATAKODE

Datasulting

DEARCOM

DELAIR

DESIRADE

DEV-ID

DEVENSYS

DExStR



DIGIBLUR  
DIGICALL  
DIGIFORSHOP  
DIGITAL TREK  
DIOTA  
DOCDOKU  
DONECLE  
DPO Consulting  
DXC TECHNOLOGY

## E

---

EBI 34  
EDATER  
EDIPOLES  
EDOP  
ELA INNOVATION  
ELASTICMAPS  
EMVISTA  
Enedis  
ENERBIM  
ENVOI Insertion & Handicap  
EPITECH ECOLE INFORMATIQUE NOUV  
TECHNOL  
EPITECH TOULOUSE  
EPSI  
EPSI TOULOUSE  
EQUADEX  
ESGCV - Digital Campus  
ESGCV TOULOUSE  
ESII  
ETHERSYS  
ETOILE DIESE  
EURECIA  
EVOLT  
EVOLUTIC Business Solutions  
EVS TOULOUSE  
EXAKIS

## F

---

FACTUM GROUP  
FFLY4U

FITTINGBOX  
FLUTILLIANT  
FOCUS SANTE SAS  
FONDATION EPF Ecole d'Ingénieurs  
FORMATION ET MULTIMEDIA INTERAC-  
TIFS S.A  
Fruition Sciences  
FULLSAVE

## G

---

GAIDDON SOFTWARE  
GCSMS ISI  
GECKODE  
GEKKO  
GEMBAWARE  
GENAPI  
GEOTREND  
GISAIA  
GPC SYSTEM  
GREAT-X  
GRETA Midi-Pyrénées Centre  
GROUPE ARCHIBALD  
Groupe Sup de Co Montpellier  
Guty (ex JVF AGENCY)

## H

---

HAUBAN SAS  
hellomybot  
HERAULT TELECOM  
hitech  
HOMEKONNECT SAS  
HUMAN BOOSTER

## I

---

I'FORM  
IAS INGENIERIE  
IDATE  
IDGEO SCOP ARL  
IGN - Institut National de l'information  
Géographique et forestière  
IGS/CIEFA

IMMOFIX  
IMS NETWORKS  
Inbenta France  
INCITIUS SOFTWARE  
INCRECIO  
INEONET  
INFORSUD DIFFUSION  
INGENUITY i/o  
INNERSENSE  
Institut Méditerranéen d'Etude et de  
Recherche en Informatique et Robo-  
tique  
Institut national de l'audiovisuel - Dé-  
légation Pyrénées  
INSTITUT NATIONAL POLYTECHNIQUE  
DE TOULOUSE  
INTUIFACE  
Investisseurs Dirigeants Experts Asso-  
ciés SAS  
IR OUI COME  
ISIT  
ITEROP  
ITESOFT  
ITrust  
ITYSS  
IZUBA énergies

## J

---

JFROG  
Julie COLOMBY  
JUST HAPPINESS

## K

---

KALIOP France  
KanopyMed  
KELEO SOLUTIONS  
KEYROS GROUPE  
KEYRUS  
KIPSOFT  
KIXELL  
KLANIK



Ksaar solutions

KUZZLE

## L

---

L'IDEM FRANCE

La Poste

LA VALERIANE

LAB'S 214

LABSOFT

Leads Maniac France

LES PETITS MANDARINS

LivingObjects

LM INGÉNIERIE

LUDICORP INTERNATIONAL

LYCEE TECHNOLOGIQUE DEODAT DE

SEVERAC

LYRA NETWORK

## M

---

M2i Formation

Macaron Software

MAJENGO

Makina Corpus

Market Solutions

MEDEXPRIM

METSAFE

MIMBUS

Mobeetip

MonkeyPatch

MonOrdo

MSP AVOCATS

MTARGET

MYCARSPOT

Myriagone Conseil

## N

---

NANOMADE CONCEPT

NATEO HEALTHCARE

NBJ Architectes

Neewee

NEOSBAM

Netheos

NEXIO TECHNOLOGIES

NEXT4

NEXTOPS

NOVELTIS

NUBBO

NUMERIC WAVE

NUMIX

## O

---

OCCITECH

OCTO Technology

ODDIRIS

OK GO

OKP4

Organyze

ORME

ORT

OVEA

Oweez IT

## P

---

PARTITIO

PERFORM VR

Philippe JUNCA

PIXIENCE

PLASSERAUD IP

Plussh

Power Design Technologies SA

PRADEO SECURITY SYSTEMS

PRISME.AI

Progressive Web Innovation (Front

Commerce)

ProSim

## Q

---

QUADRAN

## R

---

RAKUTEN AQUAFADAS

Référence DSI

RETENGR

REVINAX

RG System

RH TO YOU

ROCHE DEVELOPPEMENT

ROUTE TO BUSINESS

## S

---

SA NETIA

SACEO

SADA Assurances

SAS Yoop

SCASSI

SCIURUS Conseil

Selfcity Inc.

SEPTEO

SEQUOIASOFT

Services Pétroliers Schlumberger

SIERRA WIRELESS SOLUTIONS &amp; SER-

VICES SA

SIMPLON.CO

SIVICO GROUP

SMAG

SMART B

SMARTHAB

SNCF DIRECTION DU DIGITAL

SOCOTEC CONSTRUCTION

SOFACTO SAS

SOFTEAM

SOLICIS

Sophos

SOPRA STERIA

SPECIALIST-WANTED

SQUORING Technologies

SRA SUD OUEST

STAFFMAN

Stand Out France

Subvitamine

Syloé

SYMEXO

SYNAPSE DEVELOPPEMENT



synapse informatique

SYNOX

SystMG S.A.S.

## T

---

TEADS FRANCE

TECHFORM

TELEGRAFIK

TERROIKO

TMC EUROPE ANTENNE SUD OUEST

TOLOMEI INGENIERIE INDUSTRIELLE

SAS (T2I)

TOULOUSE TECH TRANSFER

TRANSFORM FOR VALUE

TRIOTECH

## U

---

U-NEED SAS

UBLEAM

UBLU

UCit

Université de Montpellier - IAE

Université Paul Valéry Montpellier 3 -

ITIC

UWINLOC

## V

---

VAELIA

VAL SOFTWARE

VALIANTYS SAS

VIASAT CONNECT FRANCE

VIDEOMENTHE

VIVERIS TECHNOLOGIES

VOGO

VR SOLUTIONS

## W

---

Webforce 3

WEBGROUP

Webosity

WONDERFUL

WS INTERACTIVE

WYCA

## Y

---

Yumans

## Z

---

ZEBRYS

ZEROSIX

ZIMMER BIOMET FRANCE (Medtech)





[contact@digital113.fr](mailto:contact@digital113.fr)

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)

Twitter @Digital113\_

LinkedIn

## Nous contacter

---

### Site de Toulouse et Siège social

 Portes Sud IMM 3  
12, rue Louis Courtois de Viçose  
31 100 TOULOUSE

 +33 (0)5 34 31 41 95

### Site de Montpellier

 Cap Omega  
Rond-point Benjamin Franklin - CS 39521  
34 960 MONTPELLIER Cedex 2

 +33 (0)6 19 17 09 18